

ТЕНДЕНЦИИ ДИНАМИКИ ПОТРЕБНОСТИ АФФИЛИАЦИИ ПРИ ПЕРЕЖИВАНИИ ЛИЧНОСТЬЮ ЖИЗНЕННЫХ КРИЗИСОВ¹

Б. А. Ясько, И. О. Дорохова

Ясько Бэла Аслановна

Эл. почта: shabela-1@yandex.ru. ORCID 0000-0002-6847-112X.

Дорохова Ирина Олеговна

Эл. почта: 1-dorohova@mail.ru. ORCID 0009-0009-8847-8298.

Кубанский государственный университет, ул. Ставропольская, 149, Краснодар, 350040, Россия.

Аннотация. Актуальность темы исследования определяется неизбежностью и разнообразием кризисов в жизни человека. Отмечена роль межличностных отношений, как одного из механизмов переживания и преодоления жизненных кризисов. В качестве одного из факторов, оказывающих влияние на межличностные отношения, обозначен механизм аффилиации. Представлен анализ теоретических подходов к пониманию данного феномена, к его определению. Отмечено, что проблематика аффилиации, и, в частности, роль аффилиации в переживании стрессовых ситуаций, жизненных кризисов не является в настоящее время достаточно разработанной. Отмечен значительный теоретический и прикладной потенциал исследования мотива аффилиации в контексте переживания жизненных кризисов. Представленное исследование направлено на анализ изменений выраженности потребности аффилиации при переживании личностью жизненных кризисов. В исследовании проверялась гипотеза о взаимосвязи уровня выраженности потребности аффилиации и временной дистанции между актуальным жизненным периодом и местом кризисного события в темпоральном пространстве жизненного пути личности. Представлены данные контент-анализа из 390 определений, которые были использованы респондентами для описания кризисных событий в своей жизни. На основе содержательного анализа выделены преобладающие семантические единицы, описывающие центральную проблему жизненного кризиса респондентов. Установлено, что наиболее остро переживаются сложные обстоятельства, связанные с профессиональной деятельностью; события, связанные со сложностями в семейных отношениях; перемена в жизни; событиями, связанными с проведением СВО; острые финансовые затруднения; болезнь близкого человека. Обозначены специфичные темпоральные диапазоны переживания кризисных событий. Проведена диагностика состояния потребности в аффилиации, на основании которой совокупная выборка дифференцирована на подгруппы с высоким, средним, низким уровнями стремления к принятию. Проведено сравнение уровня аффилиации у респондентов с разной темпоральной характеристикой переживаемых жизненных кризисов. Отмечена динамика потребности к принятию в зависимости от темпоральных показателей кризисных событий. По мере возрастания остроты переживаемого жизненного кризиса вероятность снижения потребности в аффилиации возрастает. Чем ближе по времени кризис, тем меньше сформирована потребность в аффилиации.

Ключевые слова: кризисные события, аффилиация, стремление к принятию, темпоральные характеристики кризисных событий.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научно-инновационного проекта № НИП-20.1/22.36 «Система и технология противодействия рискам профессиональной дезадаптации и снижения качества жизни медицинских работников в условиях техногенных и биогенных угроз».

Введение

Жизненные кризисы — неотъемлемая часть человеческого опыта. Кризис (от греч. *krisis* — решение, поворотный пункт, исход) — это переломная, сложная жизненная ситуация, оказывающая на человека психотравмирующее воздействие (Хрусталева, 2016). Поиск причин возникновения жизненных кризисов, а также изучение психологических механизмов их переживания является одной из центральных проблем в психологии жизненного пути человека (Анцыферова, 1994). По мнению исследователей, в сложных жизненных ситуациях особое значение для человека приобретают межличностные отношения (Алферова, Конева, 2021; Бармина, Нозикова, 2023; Крюкова, Екимчик, 2015). Изучение условий и факторов, оказывающих влияние на межличностные отношения, является одной из наиболее актуальных и практически значимых задач. В качестве одного из таких факторов в психологии межличностных отношений рассматривается аффилиация.

Термин «аффилиация» был введен в психологию Генри А. Мюрреем еще в 1938 году. Он описывал аффилиацию следующим образом: «Заводить дружбу и испытывать привязанность, радоваться другим людям и жить вместе с ними, сотрудничать и общаться с ними, любить, присоединяться к группам» (Орлова, 2005, с. 87).

Аффилиация — это элемент мотивационно-потребностной сферы, и выражается она в побуждении человека к общению, к эмоциональным контактам, к дружбе и любви, стремлении человека быть в обществе других людей. Х. Хекхаузен писал: «Под аффилиацией (контактом, общением) мы подразумеваем определенный класс социальных взаимодействий, имеющих повседневный и в то же время фундаментальный характер. Содержание их заключается в общении с другими людьми (в том числе с людьми незнакомыми или малознакомыми) и такое его поддержание, которое приносит удовлетворение, увлекает и обогащает обе стороны» (Хекхаузен, 1986, с. 72).

Р. Немов также описывает аффилиацию как «мотив или потребность в установлении, сохранении и укреплении хороших взаимоотношений с людьми. Внешне этот мотив проявляется в стремлении человека к эмоционально положительному общению с людьми, к сотрудничеству с ними, в желании постоянно находиться среди людей, поддерживать с ними связи и отношения. Внутренне (психологически) данный мотив выступает в виде чувства привязанности к людям, верности и остро переживаемом чувстве одиночества» (Немов, 2008).

А. Мехрабиан и С. Кшесински в своих работах использовали понятия «направленность на аффилиацию» или «аффилиативное поведение». Они рассматривают ее как внутреннюю направленность человека на установление и поддержание межличностного контакта. И. В. Кузнецова подчеркивает важность различения аффилиативного поведения и мотива аффилиации. По аффилиативному поведению (или его отсутствию) невозможно судить о мотивах, лежащих в его основе. Эти мотивы могут быть различными: собственно, мотив аффилиации, мотив власти, достижения, боязни отвержения, стремления к самоутверждению и другие (Кузнецова, 2006).

В российской психологии различные аспекты проблематики аффилиации также привлекают внимание исследователей. Так, работы А. В. Петровского и его школы посвящены изучению феномена «потребности в другом» как фундаментальной характеристики человеческой личности. Аффилиация рассматривается как основа для развития личности и формирования «Я-концепции»

через взаимодействие с другими людьми (Петровский, 2002). В исследованиях В. А. Петровского посвященных психологии малых групп и анализу групповой динамики, аффилиация определяется как один из ключевых факторов, влияющих на сплоченность группы, эффективность ее деятельности и удовлетворенность членов группы (Петровский, 2011). Работы Г. М. Андреевой фокусируются на изучении социальной психологии личности, включая такие аспекты, как межличностные отношения, социальная перцепция и коммуникация. Г. М. Андреева подчеркивает важность аффилиации для формирования социальной идентичности и адаптации в обществе (Андреева, 2017). Работы Л. И. Божович в области психологии личности ребенка уделяют внимание развитию потребности в общении и формированию привязанности к родителям и сверстникам. Л. И. Божович подчеркивает важность аффилиации для эмоционального благополучия и развития личности ребенка (Божович, 1968). Исследования Е. П. Ильина в области психологии эмоций анализируют роль аффилиативных эмоций, таких как любовь, дружба и сочувствие, в регуляции поведения и формировании межличностных отношений (Ильин, 2021).

Но, несмотря на интерес исследователей к проблеме аффилиации, сложно говорить о ее разработанности, в том числе, и в части понимания роли аффилиации в переживании стрессовых ситуаций, жизненных кризисов.

Среди немногочисленных исследований в этом направлении можно отметить работы, связанные с анализом ситуаций, способствующих проявлению аффилиации. Так, С. Фокс (1980), С. Хилл (1987) изучали ситуации, которые побуждают людей стремиться в общество других, и ситуации, когда люди предпочитают остаться наедине с собой. Полученные результаты свидетельствуют о том, что люди испытывают потребность в социальных взаимодействиях, оказавшись в ситуациях двух типов: когда переживают радость, удовольствие, приятные чувства, и наоборот, когда ощущают тревогу и страх. А в ситуациях, требующих сосредоточенности, наоборот, демонстрируют желание остаться в одиночестве (Семечкин, 2005).

В работе С. Шахтера (1959) аффилиация рассматривается как реакция на угрозу. Исследования С. Шахтера и его последователей показали следующее: в состоянии сильного волнения и большого эмоционального напряжения люди стремятся быть в обществе других (Алтунина, 2012).

Последующие исследования Джерарда, Б. Буунка, Н. Ван Иперена, Д. Рабби, П. Шейвера и М. Клинерта позволили описать редукцию тревоги в качестве одного из мотивов, которые лежат в основе стремления к общению (Антропова, 2018).

Также известны работы Джона Боулби по психологии привязанности, которые подчеркивают важность близких отношений для формирования чувства безопасности и способности справляться со стрессом (Боулби, 2003).

Одно из направлений изучения аффилиации связано с поиском ответа на вопрос о том, снижает или увеличивает стресс аффилиативные тенденции? Так, данные, представленные в работах Ф. Зимбардо, свидетельствуют о том, что человек под действием стресса испытывает чувство неловкости и стыда, а стремление быть с другими снижается. То же самое происходит, если индивид оказался под действием чрезвычайно сильного страха и эмоционального потрясения (Зимбардо, 2011).

Перспективы исследований в данной области могут быть связаны с изучением индивидуальных различий в проявлении мотива аффилиации в кризисных

ситуациях, с выявлением специфических потребностей в аффилиации на разных этапах переживания кризиса и т.д.

Таким образом, можно говорить, что изучение мотива аффилиации в контексте переживания жизненных кризисов имеет большой потенциал для развития как теоретических знаний, так и для реализации прикладных подходов к оказанию психологической помощи людям, столкнувшимся с трудными жизненными ситуациями (Гармышева, 2018).

Цель: провести анализ изменения выраженности потребности аффилиации при переживании личностью жизненных кризисов.

В исследовании проверялась гипотеза: имеет место взаимосвязь уровня выраженности потребности аффилиации и временной дистанции между актуальным жизненным периодом и местом кризисного события в темпоральном пространстве жизненного пути личности.

В соответствии с поставленной целью и сформулированной гипотезой решались следующие задачи:

- разработать анкету для проведения целенаправленного анализа содержательных и темпоральных характеристик переживания личностью жизненных кризисов;
- провести диагностику потребности аффилиации в среде действующих и будущих врачей, переживших или переживающих в текущем периоде жизни кризисные события, описать результаты и дать интерпретацию;
- определить взаимосвязи темпоральных показателей кризисных событий и динамики потребности аффилиации при переживании жизненных кризисов.

Организация исследования

Исследование проведено в период сентябрь-октябрь 2023 года. В нем приняли участие 195 респондентов, в том числе, 145 опрошенных — медицинский персонал (врачи, медицинские сестры, фельдшеры) лечебных учреждений г. Краснодара и 50 испытуемых — студенты выпускных курсов Кубанского государственного медицинского университета.

Были использованы следующие методики: авторская анкета «Анализ кризисных событий»; тест для измерения мотивации аффилиации Мехрабиана в модификации М. Ш. Магомед-Эминова (Фетискин, 2002).

Анкета «Анализ кризисных событий» разрабатывалась с целью выделить следующие показатели: жизненные события, рассматриваемые респондентами как кризисные (не более 4); темпоральные характеристики кризисных событий. Респондентам было предложено обозначить временной диапазон, в котором они располагают пережитое (переживаемое) кризисное событие относительно момента анкетирования (несколько лет назад; несколько месяцев назад; недавно; текущий период жизни). Обработка результатов анкетирования проходила в двух аспектах. Сначала методом контент-анализа определялись семантические единицы, описывающие центральную проблему жизненного кризиса. Затем совокупная выборка разделялась в подгруппы по темпоральным характеристикам кризисных событий.

Опросник Мехрабиана предназначен для измерения мотивации аффилиации. Он включает две шкалы: стремления к принятию (СП) и страха отвержения (СО). В рамках данного фрагмента исследования были проанализированы результаты по шкале стремления к принятию (СП). При интерпретации полученных результатов мы исходили из определения аффилиативной тенденции как стремления человека

наладить добрые, эмоционально комфортные отношения с окружающими, получить одобрение, признание, самоутвердиться (Фетискин, 2002).

В процессе анализа полученных в исследовании данных применены методы: контент-анализ; параметрическая статистика (расчет средней арифметической/М; SD; t-критерий Стьюдента), а также многофункциональный критерий углового преобразования Фишера (ϕ^*).

Результаты

Анализ результатов анкетирования.

По данным контент-анализа из 390 определений, примененных респондентами для описания кризисных события в их жизни, выделены как преобладающие следующие семантические единицы, описывающие центральную проблему жизненного кризиса:

1) проблемы в профессиональной деятельности (125 высказываний / 32,1%), в том числе —

- конфликт с руководителем 44 случая (35,2%),
- вынужденное увольнение 28 версий (22,4%),
- сложные взаимоотношения в коллективе 19 вариантов (15,2%),
- сложные ситуации с пациентами 34 эпизода (27,2%);

2) сложности в семейных отношениях (86 высказываний / 22,0%);

3) перемены в жизни (66 определений / 16,9%), в том числе —

- переход на новую работу 55 ситуаций (83,3%),
- вынужденная смена места жительства 11 случаев (16,7%);

4) события, связанные с проведением СВО (47 формулировок / 12,1%);

5) острые финансовые затруднения (35 суждений / 9,0%);

6) болезнь близкого человека (31 упоминание / 7,9%).

Темпоральные диапазоны переживания кризисных событий специфичны. Только 6,7% респондентов (13 чел.) отметили, что критические события происходили с ними

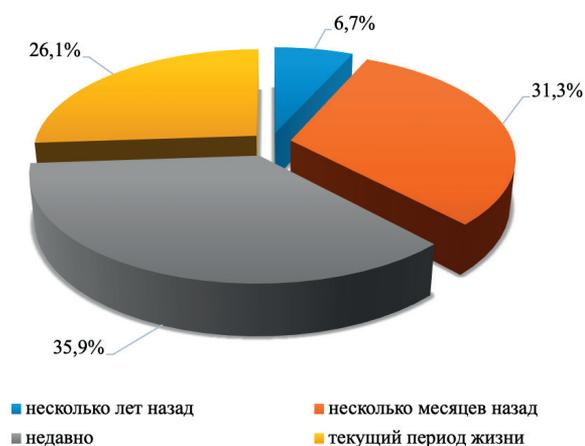


Рис. 1. Доли (%) выраженности темпоральных диапазонов переживания кризисных событий
Figure.1. Fractions (%) of individuals experiencing a crisis event within a specified temporal range

несколько лет назад; более трети опрошенных (31,3%; 61 чел.) пережили кризисные события несколько месяцев назад или недавно (35,9%; 70 чел.) Более четверти респондентов (26,1%; 51 чел.) переживают кризисные события в текущий период жизни (рис. 1).

Результаты исследования состояния потребности в аффилиации.

В целом по выборке уровень стремления к аффилиации соответствует средним значениям и составил 13,9 баллов (SD = 4,96). По преобладающим показателям выраженности стремления к принятию (СП) совокупная выборка была разделена на 3 подгруппы:

- n₁ — респонденты с высоким уровнем СП (21–26 баллов);
- n₂ — респонденты со средним уровнем СП (11–20 баллов);
- n₃ — респонденты с низким уровнем СП (менее 10 баллов).

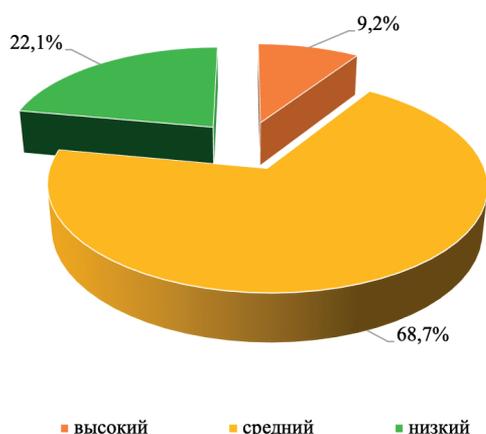


Рис. 2. Соотношение уровней выраженности стремления к принятию в среде действующих и будущих врачей

Figure 2. Correlation of expression levels of desire for acceptance among current and future doctors

Таблица 1. Различия показателей потребности в аффилиации в подгруппах

Table 1. Discrepancies in the indicators of need for affiliation across the various subgroups

показатели	выборки			
	N (195 чел.)	n ₁ (18 чел.)	n ₂ (134 чел.)	n ₃ (43 чел.)
M	13,9	23,6	14,6	7,09
SD	4,96	1,34	2,7	2,34
t	n ₁ ↔ n ₂ t = 15,2 p < 0,01			
	n ₁ ↔ n ₃ t = 27,9 p < 0,01			
	n ₂ ↔ n ₃ t = 18,3 p < 0,01			

Таблица 2. Уровни потребности аффилиации у респондентов с разной степенью остроты переживаемых жизненных кризисов

Table 2. Levels of need for affiliation in respondents with varying degrees of acute experience of life crises

Темпоральные характеристики кризисных событий	всего чел.	Количество респондентов /% от подвыборки		
		высокий уровень СП	средний уровень СП	низкий уровень СП
несколько лет назад	13	7 / 53,8	4 / 30,8	2 / 15,4
несколько месяцев назад	61	18 / 29,5	15 / 24,6	28 / 45,9
недавно	70	14 / 20	15 / 21,4	41 / 58,6
текущий период жизни	51	8 / 15,7	15 / 29,4	28 / 54,9
в целом:	195	18 / 9,2	134 / 68,7	43 / 22,1

В группу n_1 вошли 18 испытуемых (9,2%); средний показатель СП составил 23,6 баллов ($SD = 1,34$). В группу n_2 включены 134 человека (68,7%) средний показатель СП составил 14,6 баллов ($SD = 2,70$). 43 респондента (22,1%) составили подгруппу n_3 ($M = 7,09 \pm 2,34$) — рис. 2; табл. 1.

Как видим из данных, приведенных в табл. 1, на статистически достоверном уровне констатируется преобладание выраженности высокого уровня СП в первой подгруппе по сравнению со второй и третьей, а также преобладание средних показателей выраженности СП в подгруппе n_2 по сравнению с подгруппой n_3 .

Сравнение уровня аффилиации у респондентов с разной темпоральной характеристикой переживаемых жизненных кризисов показало следующие (табл. 2).

Среди респондентов, переживших кризисные события несколько лет назад (13 чел.; 6,7%), доля лиц с высоким уровнем потребности в аффилиации (7 чел.; 53,8%) превышает долю респондентов со средним (4 чел.; 30,8%) и низким уровнем СП (2 чел.; 15,4%). В группе респондентов, которые пережили кризисные события несколько месяцев назад (61 чел.; 31,3%), возрастает доля лиц с низким уровнем потребности аффилиации (28 чел.; 45,9%) и уменьшилась доля респондентов с высоким уровнем СП (18 чел.; 29,5%). В среде респондентов, у которых жизненные кризисы происходили недавно (70 чел.; 35,9%) более половины опрошенных показали низкий уровень аффилиации (41 чел., 58,6%). Также более половины респондентов, переживающих критические события в текущий жизненный период, имеют низкий уровень потребности в принятии (28 чел.; 54,9%).

Сравнение долей выраженности высокого уровня потребности аффилиации в среде респондентов с разной темпоральной характеристикой кризисных событий (от нескольких месяцев назад до текущего периода жизни) показывает, что имеется устойчивая тенденция роста стремления к аффилиации в процессе увеличения временной дистанции между пережитым кризисным событием и актуальным жизненным периодом (табл. 3).

Таблица 3. Показатели динамики высокого уровня потребности аффилиации при разных темпоральных характеристиках кризисных событий

Table 3. Indicators of the dynamics of high-level need for affiliation under different temporal characteristics of crisis events

высокий уровень СП	темпоральные характеристики кризисных событий		
	несколько месяцев назад (61 чел.)	недавно (70 чел.)	текущий период жизни (51 чел.)
	18 / 29,5* °	14 / 20,0*	8 / 15,7 °

Примечание. Жирным шрифтом выделен показатель, значимо преобладающий в сравнении.

* $p \leq 0,1$ при $\varphi^* = 1,26$; ° $p \leq 0,05$ при $\varphi^* = 1,76$

Обсуждение

На основе проведенного контент-анализа выделены основные семантические категории, описывающие центральные проблемы жизненных кризисов респондентов. К их числу относятся: сложные обстоятельства, связанные с профессиональной деятельностью; трудности в семейных отношениях; изменения в жизни; события, связанные с проведением СВО; острые финансовые трудности, а также болезнь близких. Выявлены и дифференцированы временные рамки переживания кризисных событий (несколько лет назад; несколько месяцев назад; недавно в текущий период жизни).

Проведенные сравнения позволяют отметить, что снижение значимой социальной потребности личности — стремления к принятию, аффилиации, имеет выраженную связь с темпоральной спецификой жизненного кризиса. По мере сокращения временной дистанции между актуальным жизненным периодом и временем, в котором переживалось кризисное событие, имеется выраженная тенденция расширения личностных границ субъекта, снижение значимости социальных одобрений и принятия другими. В момент переживания кризиса, или непосредственно в пост-кризисный период это может проявляться в стремлении человека к сокращению социальных контактов, ограничению доступа в личностное пространство субъектов внешнего мира. Субъект, возможно, в этот период воспринимает себя уязвимым, тревожным для общения с другими людьми. По мере отдаления кризисных событий во времени потребность личности в социальном принятии, аффилиации возрастает. Таким образом, одной из психологических характеристик поведения личности в кризисных жизненных ситуациях является снижение потребности в социальных контактах, в аффилиации.

Выводы

Гипотеза исследования получила подтверждение, о чем свидетельствуют следующие результаты:

1) разработанная и примененная в исследовании анкета «Анализ кризисных событий» показала достаточную эффективность для анализа содержательных и темпоральных компонентов жизненных кризисов, переживаемых субъектами врачебной деятельности в современных условиях жизнедеятельности;

2) установлено, что действующими и будущими врачами наиболее остро переживаются сложные обстоятельства, связанные с профессиональной деятельностью (конфликт с руководителем, вынужденное увольнение, сложные взаимоотношения в коллективе, сложные ситуации с пациентами);

3) в качестве триггеров жизненных кризисов в современных условиях выступают также события, связанные со сложностями в семейных отношениях; переменами в жизни (переход на новую работу, вынужденная смена места жительства); событиями, связанными с проведением СВО; острые финансовые затруднения; болезнь близкого человека;

4) кризисные события, пережитые несколько лет назад, не воспринимаются в памяти респондентов как острые, что, очевидно обусловило и самый низкий показатель количества их упоминаний в анкете (13 человек);

5) большинство респондентов имеет средний уровень аффилиации. Прослеживается снижение потребности аффилиации, что связано с темпоральной спецификой жизненного кризиса: чем ближе по времени переживаемое кризисное событие, тем слабее выражена потребность в социальных контактах, в принятии.

Приведенные данные являются эпизодом комплексного исследования проблемы образа «Я» субъектов самореализации в кризисные периоды жизненного пути. Перспективы продолжения исследования связаны с изучением динамики основных психологических индикаторов образа «Я» субъектов с различными темпоральными характеристиками пережитых (переживаемых) кризисных событий, с одной стороны, и с содержательным аспектом события — с другой.

Библиографический список

- Алексеева, А. А. (2023). Исследование особенностей самоотношения и мотивации аффилиации в подростковом возрасте. *Мир науки и мысли*, 4, 87–93.
- Алтунина, И. Р. (2012). К проблеме формирования мотивации аффилиации в детском возрасте. *Инновации в образовании*, 6, 103–109.
- Алферова, А. Е., Конева О. Б. (2021). Особенности межличностного взаимодействия студентов в стрессовых ситуациях. В *Психология в меняющемся мире: проблемы, гипотезы, перспективы: сборник материалов научной конференции с международным участием, посвященной 25-летию юбилею факультета психологии* (с. 96–100.). Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ.
- Андреева, Г. М. (2017). *Социальная психология*. Москва: Аспект пресс.
- Антропова, М. А. (2018). Типы потребности аффилиации и их диагностика. В *Современная наука: проблемы и перспективы: Материалы Международной научно-практической конференции* (с. 177–180). Душанбе, Таджикистан: Научно-издательский центр “Мир науки”.
- Анцыферова, Л. И. (1994). Личность в трудных жизненных условиях: переосмысление, преобразование ситуаций и психологическая защита. *Психологический журнал*, 15(1), 3–18.
- Бармина, П. С., Нозикова Н. В. (2023). Особенности межличностных отношений и переживания одиночества в юношеском возрасте в зависимости от фактора пола. *Экспериментальная психология*, 16(1), 167–181. DOI: 10.17759/exppsy.2023160110
- Божович, Л. И. (1968). *Личность и ее формирование в детском возрасте: психологическое исследование*. Москва: Издательство «Просвещение».
- Боулби, Дж. (2003). *Привязанность*. Москва: Гардарики.
- Боулби, Дж. (2006). *Создание и разрушение эмоциональных связей*. Москва: Академический проект.

- Гармышева, А. А., Кузьмин М. Ю. (2018). Мотив аффилиации и его роль в мотивационной сфере человека. В *Проблемы теории и практики современной психологии* (с. 14–16). Иркутск: Иркутский государственный университет.
- Зимбардо, Ф. (2011). *Социальное влияние*. Санкт-Петербург: Питер.
- Иващенко, Н. А. (2017). Теоретический анализ представлений о способах преодоления личностных кризисов в современной психологии. *Психология. Психофизиология*, 2, 36–42.
- Ильин, Е. П. (2021). *Эмоции и чувства*. Санкт-Петербург: Питер.
- Кружкова, О. В., Нефагина, Я. Н. (2013). Феноменологические проблемы изучения кризисов в развитии человека. *Теория и практика общественного развития*, 8.
- Крюкова, Т. Л., Екимчик О. А. (2015). Совладание со стрессом в контексте близких (партнерских) отношений. *Ученые записки Казанского ун-та. Сер. Гуманит. науки*, 4, 203–214.
- Кузнецова, И. В. *Мотив аффилиации в межличностных отношениях специальность* (Кандидатская диссертация). Санкт-Петербург.
- Мышко, В. В., Баяев С. И. (2023). Теоретические подходы к изучению понятия трудной жизненной ситуации в психологии. *Наука в жизни человека*, 3, 95–101.
- Немов, Р. С. (2008). *Психология*. Москва: Высшее образование.
- Орлова, М. М. (2005). Потребности в аффилиации и психическое здоровье. В Д. В. Орлов *Проблемы социальной психологии личности: межвузовский сборник научных трудов*. Саратов: Издательство Саратовского университета.
- Петровский, А. В. (2002). *Потребность «быть личностью»*. *Психология личности в трудах отечественных психологов*. Санкт-Петербург.
- Петровский, В. А. (2011). Деятельностное опосредствование межличностных отношений: феномены, сущность. *Социальная психология и общество*, 2(1), 5–16.
- Семечкин, Н. И. (2005). *Психология малых групп*. Владивосток: Изд-во ДГУ.
- Смирнова, М. В. (2019). Аффилиация как фактор, оказывающий влияние на качество жизни и психологическое здоровье. *Педагогический вестник*, 7, 57–60.
- Сурмалян, А. Г. (2024). Особенности аффилиации у людей разных возрастных групп. *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики*, 1, 53–56. DOI: 10.37882/2500-3682.2024.01.15
- Фетискин, Н. П., Мануйлов, Г. М. (2002). *Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп*. Москва: Изд-во Института Психотерапии.
- Хекхаузен, Х. (1986). *Мотивация и деятельность*. Москва: «Педагогика».
- Хрусталева, Н. С. (2016). *Психология кризисных и экстремальных ситуаций: индивидуальные жизненные кризисы, агрессия и экстремизм*. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУ.
- Ясько, Б. А., Покуль, В. О., Бабичкова, Е. С. (2021). Личность в глобальном вуса-вызове периода пандемиию. *Южно-российский журнал социальных наук*, 3, 85–98.

Статья поступила в редакцию 20.04.2024

Статья принята к публикации 15.06.2024

Для цитирования: Ясько Б. А., Дорохова И. О. Тенденции динамики потребности аффилиации при переживании личностью жизненных кризисов. *Южно-российский журнал социальных наук*. 2024. Т. 25 № 2. С. 113–125.

TRENDS IN THE DYNAMICS OF THE NEED FOR AFFILIATION IN INDIVIDUALS EXPERIENCING ACUTE LIFE CRISES

B. A. Yasko, I. O. Dorokhova

Bela A. Yasko

E-mail: shabela-1@yandex.ru. ORCID 0000-0002-6847-112X.

Irina O. Dorokhova

E-mail: 1-dorohova@mail.ru. ORCID 0009-0009-8847-8298.

Kuban State University, Stavropolskaya Str., 149, Russia, 350040, Krasnodar.

Acknowledgements. The study was financially supported by the Kuban Science Foundation within the framework of the Research and Innovation Project No. NIP-20.1/22.36 “A system and technology to counteract the risks of professional maladjustment and a decrease in the quality of life of medical workers in conditions of man-made, biogenic threats”.

Abstract. The relevance of the research topic is determined by the inevitability and diversity of crises in human life. It is noted that interpersonal relations play a role in the experience and overcoming of life crises. The mechanism of affiliation is identified as a factor influencing interpersonal relationships. This paper presents an analysis of theoretical approaches to understanding this phenomenon and its definition. It is observed that the issues of affiliation and, in particular, the role of affiliation in the experience of stressful situations and life crises are currently underdeveloped. The study of the affiliation motive in the context of experiencing life crises was found to have significant theoretical and applied potential. The objective of the presented research is to analyze the impact of life crises on the expression of the need for affiliation and to test the hypothesis that there is a relationship between the level of expression of the need for affiliation and the temporal distance between the actual life period and the place of the crisis event in the temporal space of the life path of an individual. The data from the content analysis of 390 definitions used by respondents to describe crisis events in their lives are presented. Based on the content analysis, the prevailing semantic units describing the central problem of the respondents' life crises are identified. The study revealed that the most distressing experiences were related to professional activities, family relationships, life changes, Special Military Operation (SMO), financial difficulties, and the illness of a loved one. The study describes specific temporal ranges of experiencing crisis events. It also outlines diagnostics of the state of need for affiliation, which were used to differentiate the total sample into subgroups with high, medium, and low levels of desire for acceptance. The level of affiliation in respondents with different temporal characteristics of experienced life crises was compared. The dynamics of the need for acceptance depending on the temporal indicators of the crisis events was noted. As the acuity of the life crisis increases, the probability of decreasing the need for affiliation increases. The closer in time the crisis is, the less the need for affiliation is formed.

Keywords: crisis events, affiliation, desire for acceptance, temporal characteristics of crisis events.

DOI 10.31429/26190567-25-2-113-125

References

- Alekseyeva, A. A. (2023). Issledovaniye osobennostey samootnosheniya i motivatsii affliatsii v podrostkovom vozraste [A study of the Characteristics of Self-attitude and Affiliation Motivation in Adolescence]. *Mir nauki i mysli* [The World of Science and Ideas], 4, 87–93.
- Altunina, I. R. (2012). K probleme formirovaniya motivatsii affliatsii v detskom vozraste [A Problem of Development of Motivation of Affiliation in Childhood]. *Innovatsii v obrazovanii* [Innovation in Education], 6, 103–109.
- Alferova, A. Ye., Koneva O. B. (2021). Osobennosti mezhlichnostnogo vzaimodeystviya studentov v stressovykh situatsiyakh [Features of Interpersonal Interaction of Students in Stressful Situations]. In *Psikhologiya v menyayushchemsya mire: problemy, gipotezy, perspektivy: sbornik materialov nauchnoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiyem, posvyashchennoy 25-letnemu yubileyu fakul'teta psikhologii* [Psychology in a Changing World: Problems, Hypotheses, Prospects: A Collection of Materials of a Scientific Conference with International Participation Dedicated to the 25th Anniversary of the Faculty of Psychology] (pp. 96–100). Chelyabinsk: Izdatel'skiy tsentr YUUrGU.

- Andreyeva, G. M. (2017). *Sotsial'naya psikhologiya* [Social Psychology]. Moskva: Aspekt press.
- Antropova, M. A. (2018). Tipy potrebnosti affliatsii i ikh diagnostika [Types of Affiliation Needs and Their Diagnostics]. in *Sovremennaya nauka: problemy i perspektivy: Materialy Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Modern Science: Problems and Prospects: Materials of the International Scientific and Practical Conference] (pp. 177–180). Dushanbe, Tadzhiqistan: Nauchno-izdatel'skiy tsentr "Mir nauki".
- Antsyferova, L. I. (1994). Lichnost' v trudnykh zhiznennykh usloviyakh: pereosmyslivaniye, preobrazovaniye situatsiy i psikhologicheskaya zashchita [Personality in Difficult Life Conditions: Rethinking, Transformation of Situations and Psychological Protection]. *Psikhologicheskii zhurnal* [Psychological Journal], 15(1), 3–18.
- Barmina, P. S., Nozikova N. V. (2023). Osobennosti mezhlichnostnykh otnosheniy i perezhivaniya odinochestva v yunosheskom vozraste v zavisimosti ot faktora pola [Peculiar Features of Interpersonal Relationships and Experiences of Loneliness in Adolescence Depending on the Gender Factor]. *Eksperimental'naya psikhologiya* [Experimental Psychology], 16(1), 167–181. DOI: 10.17759/exppsy.2023160110
- Bozhovich, L. I. (1968). *Lichnost' i yeye formirovaniye v detskom vozraste: psikhologicheskoye issledovaniye* [Personality and its Formation in Childhood: a Psychological Study]. Moskva: Izdatel'stvo "Prosveshcheniye".
- Bowlby, J. (2003). *Privyazannost'* [Attachment]. Moskva: Gardariki.
- Bowlby, J. (2006). *Sozdaniye i razrusheniye emotsional'nykh svyazey* [The Creation and Destruction of Emotional Bonds]. Moskva: Akademicheskii proyekt.
- Garmysheva, A. A., Kuz'min, M. Yu. (2018). Motiv affliatsii i yego rol' v motivatsionoy sfere cheloveka [The Motive of Affiliation and its Role in the Motivational Sphere of Man]. *Problemy teorii i praktiki sovremennoy psikhologii* [Problems of Theory and Practice of Modern Psychology] (pp. 14–16). Irkutsk: Irkutskiy gosudarstvennyy universitet.
- Zimbardo, F. (2011). *Sotsial'noye vliyaniye* [Social Influence]. Sankt-Peterburg: Piter.
- Ivashchenko, N. A. (2017). Teoreticheskii analiz predstavleniy o sposobakh preodoleniya lichnostnykh krizisov v sovremennoy psikhologii [The Theoretical Analysis of Presentation of Ways to Overcome Personal Crises in Modern Psychology]. *Psikhologiya. Psikhofiziologiya* [Psychology. Psychophysiology], 2, 36–42.
- Il'in, Ye. P. (2021). *Emotsii i chuvstva* [Emotions and Feelings]. Sankt-Peterburg: Piter.
- Kruzhkova, O. V., Nefagina, Ya. N. (2013). Fenomenologicheskiye problemy izucheniya krizisov v razvitiy cheloveka [Phenomenological Issues of Studying the Crises in The Human Development]. *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya* [Theory and Practice of Social Development], 8.
- Kryukova, T. L., Yekimchik O. A. (2015). Sovladaniye so stressom v kontekste blizkikh (partnerskikh) otnosheniy [Stress-Coping in Close Relationships (Partnership)]. *Uchenyye zapiski Kazanskogo un-ta. Ser. Gumanit. Nauki* [Uchenye Zapiski Kazanskogo Universiteta. Seriya: Gumanitarnyye Nauki], 4, 203–214.
- Kuznetsova, I. V. *Motiv affliatsii v mezhlichnostnykh otnosheniyakh spetsial'nost'* [The motive of Affiliation in Interpersonal Relations Specialty] (Cand. Dissertation). Sankt-Peterburg.
- Myshko, V. V., Balyayev S. I. (2023). Teoreticheskkiye podkhody k izucheniyu ponyatiya trudnoy zhiznennoy situatsii v psikhologii. *Nauka v zhizni cheloveka*, 3, 95–101.
- Nemov, R. S. (2008). *Psikhologiya* [Psychology]. Moskva: Vyssheye obrazovaniye.
- Orlova, M. M. (2005). Potrebnosti v affliatsii i psikhicheskoye zdorov'ye [Affiliation Needs and Mental Health]. In D. V. Orlov *Problemy sotsial'noy psikhologii lichnosti: mezhvuzovskiy sbornik nauchnykh trudov* [Problems of Social Psychology of Personality: Interuniversity Collection of Scientific Papers]. Saratov: Izdatel'stvo Saratovskogo universiteta.
- Petrovskiy, A. V. (2002). *Potrebnost' "byt' lichnost'yu"*. *Psikhologiya lichnosti v trudakh otechystvennykh psikhologov* [The Need to "Be a Person". Psychology of Personality in the Works of the Father. Psychologists]. Sankt-Petereburg.

- Petrovskiy, V. A. (2011). Deyatel'nostnoye oposredstvovaniye mezhlichnostnykh otnosheniy: fenomeny, sushchnost' [Activity Mediation of Interpersonal Relations: Phenomena, Essence]. *Sotsial'naya psikhologiya i obshchestvo* [Social Psychology and Society], 2(1), 5–16.
- Semechkin, N. I. (2005). *Psikhologiya malykh grupp* [Psychology of small Groups]. Vladivostok: Izd-vo DGU.
- Smirnova, M. V. (2019). Affiliatsiya kak faktor, okazyvayushchiy vliyaniye na kachestvo zhizni i psikhologicheskoye zdorov'ye [Affiliation as an Influencing Factor on Quality of Life and Psychological Health]. *Pedagogicheskiy vestnik* [Pedagogical Bulletin], 7, 57–60.
- Surmalyan, A. G. (2024). Osobennosti affiliatsii u lyudey raznykh vozrastnykh grupp [Peculiarities of Affiliation among People of Different Age Groups]. *Sovremennaya nauka: aktual'nyye problemy teorii i praktiki* [Modern Science: Actual Problems of Theory and Practice], 1, 53–56. DOI: 10.37882/2500-3682.2024.01.15
- Fetiskin, N. P., Manuylov, G. M. (2002). *Sotsial'no-psikhologicheskaya diagnostika razvitiya lichnosti i malykh grupp* [Socio-psychological Diagnostics of Personality Development and Small Groups]. Moskva: Izd-vo Instituta Psikhoterapii.
- Khekkhauzen, Kh. (1986). *Motivatsiya i deyatelnost'* [Motivation and Activity]. Moskva: "Pedagogika".
- Khrustaleva, N. S. (2016). *Psikhologiya krizisnykh i ekstremal'nykh situatsiy: individual'nyye zhiznennyye krizisy, agressiya i ekstremizm* [Psychology of Crisis and Extreme Situations: Individual Life Crises, Aggression and Extremism]. Sankt-Peterburg: Izd-vo SpbGU.
- Yas'ko, B. A., Pokul', V. O., Babichkova, Ye. S. (2021). Lichnost' v global'nom vuca-vyzove perioda pandemii [Personality in the Global VUCA Challenge in the Pandemic]. *Yuzhno-rossiyskiy zhurnal sotsial'nykh nauk* [South Russian Journal of Social Sciences], 3, 85–98.

Received 20.04.2024

Accepted 15.06.2024

For citation: Yasko B. A., Dorokhova, I. O. Trends in The Dynamics of the Need for Affiliation in Individuals Experiencing Acute Life Crises. *South-Russian Journal of Social Sciences*. 2024. Vol. 25. No. 2. Pp. 113–125.

© 2022 by the author(s). This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).