

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕМЕЙНАЯ ПОЛИТИКА И ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ, СИМВОЛИЧЕСКОЕ И ДИСКУРСИВНОЕ ИЗМЕРЕНИЯ¹

С. А. Миронцева, А. А. Гнедаш

Миронцева Светлана Александровна

Эл. почта: mirontseva@mail.ru. ORCID 0000-0002-5860-6633.

Гнедаш Анна Александровна

Эл. почта: anna_gnedash@inbox.ru. ORCID 0000-0002-3516-107X.

Кубанский государственный университет, Ставропольская ул., 149, Краснодар, 350040, Россия.

Аннотация. Статья посвящена анализу государственной семейной политике в современной России с акцентом на её институциональное, символическое и дискурсивное измерения. Авторы рассматривают текущую ситуацию в контексте демографических вызовов и необходимости сохранения традиционных ценностей, что приобретает особую актуальность в 2024 г., объявленном Годом семьи. Исследование демонстрирует, что российская государственная семейная политика опирается на интеграцию усилий различных субъектов: государственных институтов, бизнеса и гражданского общества. Институциональное измерение включает реализацию национальных программ, таких как «Семья» и «Крепкая семья», которые направлены на поддержку семей с детьми, повышение рождаемости и укрепление межпоколенческих связей. Особое внимание уделено образовательным инициативам, например, введению курса «Семьеведение», который способствует формированию у молодёжи позитивного отношения к семье. В рамках символического измерения важную роль играют визуальные и риторические образы. Официальный логотип и гимн Года семьи, а также проекты, такие как «Книга семейных рекордов» и «Наши семьи — наши традиции», способствуют популяризации семейных ценностей и формированию эмоционального отклика у населения. Дискурсивное измерение проявляется через акцент на традиционных ценностях в официальной риторике и медийных кампаниях. Обосновывается значимость семьи как основы национальной идентичности, а также её роль в воспитании будущих поколений. Статья подчёркивает необходимость координации усилий между различными субъектами, а также решения проблемы адаптации государственной семейной политики к реальным потребностям семей. Авторы делают вывод о том, что укрепление семейных ценностей является не только задачей социальной политики, но и стратегическим приоритетом, влияющим на демографическую и культурную стабильность страны.

Ключевые слова: семейная политика, Год семьи, молодые семьи, многодетные семьи, официальный дискурс, событийная политика, государственная риторика, семейные ценности.

Для цитирования: Миронцева С. А., Гнедаш А. А. Государственная семейная политика и формирование семейных ценностей в современной России: институциональное, символическое и дискурсивное измерения. *Южно-российский журнал социальных наук.* 2024. Т. 25. № 4. С. 55–66.

Введение

С начала XXI столетия в России политика государства по отношению к семье в целом становится одной из главных стратегических задач. Демографические

¹ Исследование «Патриотические и семейные ценности как константы цивилизационного развития России» выполнено в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования РФ (FEMS-2024-0006).

проблемы современной России, о которых говорят как исследователи (Ростовская, 2022; Авдеев, 2023, Ван, 2021), так и представители публичной сферы (См.: Ростовская, 2022), значимость создания как можно большего количества полноценных и крепких семей, сохранение, и поддержка уже существующих обуславливают актуальность данной темы. Результативность государственной семейной политики зависит не только от материальной поддержки семьи, но и от того, какие ценности будут усвоены молодым поколением и сохранены в дальнейшем.

В последние годы наблюдается снижение уровня семейной этики и культуры в обществе. Сложности с трудоустройством и получением хорошо оплачиваемой работы, различия взглядов среди молодых пар на создание семьи, рождение и воспитание детей постепенно могут привести к утрачиванию многих традиционных ценностей, важных и необходимых для развития российского общества. Такая ситуация требует формирования и реализации ряда мер в государственной семейной политике. В 2022 г. был подписан Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»². Согласно документу, традиционные ценности — это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению и лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности.

Наряду с такими традиционными российскими ценностями, как жизнь, достоинство, права и свободы человека, гражданственность, патриотизм, служение Отчечеству и ответственность за его судьбу, созидательный труд и др., отмечается и такая важная ценность как крепкая семья. Сохранение, укрепление и продвижение традиционных ценностей является основным стратегическим национальным приоритетом. Государственная политика по сохранению и укреплению традиционных ценностей реализуется в области образования, науки и воспитания, работы с молодежью, семейной политики, межнациональных и межрелигиозных отношений, культуры, средств массовой информации и коммуникаций. Ее цели: межпоколенческая преемственность в передаче ценностей, формирование образа России как хранителя и защитника традиционных ценностей.

Отметим, что согласно результатам опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения о ценностях и приоритетах в молодежной среде, проведенном в 2022 г., в структуре ценностных ориентаций российской молодежи первое место занимают семейные ценности: 97% назвали важными здоровье членов семьи и безопасность семьи, 96% — отношения в семье, 44% молодых людей стараются прислушиваться к мнению родных и отмечают, что их советы во многом могут быть полезны, но немалая часть (32%) отмечает, что взгляды представителей старших поколений не актуальны и вряд ли могут помочь с выбором правильных решений³. Таким образом, налаживание связей между поколениями и укрепление преемственности также представляется актуальной и значимой задачей.

² Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Режим доступа <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>

³ Топ-3 жизненных ориентиров российской молодежи: высокий уровень благополучия, спокойная жизнь и возможность приносить пользу своему народу. Режим доступа <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi?ysclid=m554imw1ls339030641>

Немаловажным аспектом процесса становления семьи является и период адаптации молодоженов к браку. Разводы ведут к дестабилизации общества и государства на всех уровнях. Распад семьи — не только личностная, но и общественная проблема, так как приводит к социальной напряженности, ухудшению демографической ситуации, обесцениванию института семьи.

В постановлении губернатора Краснодарского края от 29.06.2023 № 416 «Об утверждении региональной программы по повышению рождаемости в Краснодарском крае» говорится, что за 2016–2022 годы большая часть разводов в регионе (более 70%) регистрируется на основании решения суда⁴. По взаимному согласию супругов, не имеющих общих несовершеннолетних детей — чуть более 20%. Это, как правило, молодые семьи, не имеющие детей. Стоит отметить, что из общего количества расторжений брака ежегодно более 1000 составляют браки, просуществовавшие до 1 года. Очень важно, чтобы у молодых людей была возможность найти способы справиться с трудностями, сохранить семью и укрепить отношения. Поэтому значимым направлением в государственной семейной политике в подготовке молодежи к вступлению в брак и адаптации к семейной жизни может стать формирование, сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей и межпоколенческих отношений.

Постановка проблемы

Согласно Указу Президента РФ от 22 ноября 2023 № 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи»⁵ 2024 г. был объявлен Годом семьи, он особенно важен с точки зрения сохранения и укрепления традиционных семейных. Год семьи в 2024 г. проводится с целью популяризации государственной семейной политики в сфере сохранения традиционных семейных ценностей и защиты семьи.

Год семьи — это не только символическое событие, но и возможность сфокусировать внимание общества и власти на фундаментальных аспектах, связанных с развитием института семьи. В современном мире, где семья сталкивается с социальными, экономическими и культурными вызовами, важно оценить эффективность государственной семейной политики, а также деятельность бизнеса и гражданского общества. Такие исследования помогают выявить успешные практики, определить слабые стороны и выстроить более эффективную стратегию поддержки семейных ценностей.

Как отмечают исследователи, семья является основой социальной стабильности, воспроизводства населения и формирования человеческого капитала (Чэнь, 2020; Козлова, 2022; Ван, 2023).

Исследование государственной семейной политики и реализуемых мероприятий в Год семьи позволяет не только оценить текущее состояние поддержки семьи, но и определить направления её развития. Семья — это основа общества, и её укрепление требует скоординированных усилий всех субъектов. Такие исследования помогают выявить успешные практики и укрепить взаимодействие

⁴ Постановление губернатора Краснодарского края от 29.06.2023 № 416 «Об утверждении региональной программы по повышению рождаемости в Краснодарском крае». Режим доступа <https://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/show/698108/>

⁵ Указ Президента Российской Федерации от 22.11.2023 г. № 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи». Режим доступа <http://www.kremlin.ru/acts/bank/49978>

между государством, бизнесом и гражданским обществом в интересах будущего поколения.

Основные исследовательские вопросы — какие механизмы и практики реализуются государственными институтами для формирования и укрепления семейных ценностей, как они взаимодействуют с другими социальными институтами (бизнесом, образовательными учреждениями, религиозными организациями); каким образом государственная семейная политика формирует и трансформирует семейные ценности через дискурсивные практики в официальной риторике, медийных сообщениях и общественных дебатах; как государственная семейная политика влияет на формирование и трансляцию семейных ценностей через символические практики, образы и ритуалы в публичном пространстве.

Результаты исследования

Символической составляющей Года семьи 2024, который проводится в соответствии с Указом Президента России для популяризации государственной политики в сфере защиты семьи и сохранения семейных ценностей, уделено большое внимание. Команда АНО «Национальные приоритеты» разработала официальный логотип и фирменный стиль Года семьи 2024 и руководство по его применению⁶. Визуальные материалы утверждены организационным комитетом и могут использоваться для проведения информационных кампаний и оформления мероприятий во всех регионах России. По словам генерального директора АНО «Национальные приоритеты», члена оргкомитета Года семьи Софии Малявиной «Изображение сердца из двух половинок показывает две судьбы, которые создают семью, когда люди принимают решение быть вместе, чтобы продолжить жизнь и передать её другим поколениям. В дизайн-концепции мы использовали образ двух соприкасающихся лебедей, очертания которых формируют сердце. Они символизируют любовь и преданность, пронесённые сквозь годы»⁷. Цветовое решение логотипа (розовый и голубой) по замыслу разработчиков перекликается с именными бирками, которые надевают младенцам в роддомах сразу после рождения.

У Года семьи 2024 есть свой гимн, автором и исполнителем которого является Ирина Дубцова. В словах гимна отражены такие ценности, как: любовь, преданность, единство крепкой семьи и глубокая связь поколений, чтящих семейные традиции.

В Год семьи 2024 особенное внимание уделяется многодетным и многопоколенным семьям, а также передаче семейных ценностей и традиций следующим поколениям. Этой тематике посвящены и видеоролики социальной рекламы, созданные креативной командой АНО «Национальные приоритеты» в поддержку национального проекта «Демография» и размещённые на официальном сайте Года семьи 2024. Ролик «Веснушка», рассказывает о том, как уникальные черты и индивидуальность становятся частью большой семейной истории, наследием, которое необходимо сохранить и передать другим поколениям. Ролик «Хочу чтобы» показывает трогательные моменты из жизни нескольких семей, которые

⁶ Фирменный стиль Года семьи 2024. Режим доступа <https://семья2024.пф/God-Semi/Firmennyy-stil>

⁷ Оргкомитет утвердил официальный логотип Года семьи в России. Режим доступа <https://национальныеприоритеты.пф/news/orgkomitet-utverdil-ofitsialnyy-logotip-goda-semi/>

демонстрируют, что семья — это источник положительных эмоций, показывает тесные связи между поколениями, а значит, есть потенциал для расширения семьи и преумножения семейных традиций, которые хотелось бы передавать следующим поколениям⁸.

Также в презентации Года семьи 2024 отмечены ключевые символические смыслы, закладываемые в различные проекты и мероприятия, реализуемые в ходе проведения Года семьи, такие как: семья — объединяющая ценность; семья — это надежно и навсегда; семья — высокий нравственный ориентир; Россия — семья семей и пространство для семей; в семье укоренены наша культура, идентичность, национальный характер; семья учит, воспитывает, передает традиции и знания, включая и профессиональный опыт; крепкая семья — крепкая Россия, укрепление благополучия семьи — общенациональный приоритет; дети — это интересно; родительство вызовами — это самая лучшая роль; многодетная и многопоколенная семья — это опора страны⁹.

Вектор российского официального политического курса государственной политики в целом и государственной семейной политики направлен на сохранение и укрепление традиционных ценностей. Дискурс традиционных ценностей в государственной семейной политике призван формировать в обществе принимаемую всеми ценность семьи. Особое внимание уделяется укреплению традиционных ценностей у молодежи и преемственности между поколениями.

В официальных выступлениях Президента РФ проблематика формирования традиционных ценностей, в том числе семейных ценностей, затрагивается достаточно давно. Ещё в декабре 2007 г. на церемонии открытия Года семьи, которым был объявлен тогда 2008 г. В. В. Путин говорил о важности возрождения ответственного и уважительного отношения к семейным ценностям и преемственности традиций, хотя основной акцент в выступлении был сделан на благосостоянии и экономических мерах поддержки семьи. Президент РФ отмечал также то, что, чем сильнее семьи скреплены общими целями и ценностями, тем гуманнее всё общество. По его мнению, именно в семейном кругу прививаются гражданские чувства, любовь к своей земле, понимание истории и культуры родной страны¹⁰.

В январе 2024 г. на торжественном открытии Года семьи 2024 года в рамках проведения Всероссийского семейного форума «Родные — Любимые» В. В. Путин также обратил внимание на то, что в семье укоренены наша культура, идентичность, национальный характер. Говорил о роли семьи в воспитании, передаче традиций, знаний и опыта. В своем выступлении он подчеркнул, что семья должна быть в центре всей государственной политики, а укрепление благополучия семей с детьми — общенациональный приоритет. Основные акценты в этом выступлении Президента РФ были сделаны на том, что институт семьи и традиционные ценности занимают первое место среди достижений и национальных богатств страны и консолидируют общество. Саму Россию Президент РФ представил в образе огромной семьи, где столетиями в мире и согласии живут люди разных

⁸ Фирменный стиль Года семьи 2024. Видеоролики. Режим доступа <https://семья2024.рф/God-Semi/Firmennyu-stil>

⁹ Фирменный стиль Года семьи 2024. Презентация. Режим доступа <https://семья2024.рф/God-Semi/Firmennyu-stil>

¹⁰ Выступление В. В. Путина на церемонии открытия Года семьи в России 24.12.2007 г. Режим доступа <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/24746>

национальностей. При этом многообразии культур, языков, обычаев не разделяет, а наоборот объединяет Россию, поскольку есть общие ценности большой, дружной семьи. В выступлении были выделены и такие аспекты, как крепкая и надёжная связь между поколениями, интерес к истории своей семьи, роль, определение статуса и поддержка многодетных семей, значимость профессиональных династий в передаче опыта молодому поколению. Глава государства также противопоставил безусловный выбор страны по сбережению, укреплению и передаче будущим поколениям традиционных семейных ценностей разрушению института семьи и семейных ценностей в некоторых странах¹¹.

Президент РФ 29 февраля 2024 г. выступил с ежегодным посланием Федеральному собранию. В. В. Путин в своей речи акцентировал внимание на том, что Россия была и остается оплотом традиционных ценностей, где из поколения в поколение передаются в семье ценности любви, взаимной поддержки и доверия, так же как традиции, нравственные устои культура и история. Глава государства отметил, что не только экономика и социальная сфера влияют на демографию, но также существенную роль оказывают те жизненные ориентиры, которые закладываются в семье, формируются культурой, образованием и просвещением, и здесь важна работа всех уровней власти и гражданского общества. В своем Послании Президент РФ обратил внимание на то, что: «Поддержка семей с детьми — наш фундаментальный нравственный выбор. Большая многодетная семья должна стать нормой, философией жизни общества, ориентиром всей государственной стратегии»¹². В своем выступлении глава государства также объявил о запуске нового национального проекта «Семья», отметив необходимость постоянной работы, направленной на повышение качества жизни семей с детьми и поддержку рождаемости.

Заместитель Председателя Правительства Т. А. Голикова, представляя 4 июля 2024 г. нацпроект «Семья» на международной выставке-форуме «Россия», отметила, что к концу года он должен быть утверждён и реализация проекта начнётся с 1 января 2025 г. В своем выступлении Т. А. Голикова сравнила страну с большой семьёй, обратив внимание на то, что «поэтому то, что мы делаем для семьи и для страны, неразделимо»¹³. Она подчеркнула, что весь круг вопросов государственной семейной политики относится к межведомственному взаимодействию в разных сферах (как в социальной политике, так и в экономике) и является общенациональной задачей. В своём докладе Т. А. Голикова назвала ряд основных направлений национального проекта «Семья», в том числе и укрепление института семьи, продвижение в обществе семейных ценностей. Ранее Т. А. Голикова в ходе совещания Президента России с членами Правительства в апреле 2024 г. сообщала, что с 1 сентября этого года для учеников старших классов будет вводиться предмет «Семьеведение» в рамках внеурочных занятий «Разговоры о важном» или внеклассной работы. «Акцент на формировании семейных ценностей будем

¹¹ Выступление В. В. Путина на открытии Года семьи в России 23.01.2024 г. в рамках Всероссийского форума «Родные – Любимые». Режим доступа <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73297>

¹² Послание Президента РФ Федеральному Собранию 29 февраля 2024 года. Режим доступа <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/73585>

¹³ Татьяна Голикова представила нацпроект «Семья» на международной выставке-форуме «Россия» 4 июля 2024. Режим доступа <http://government.ru/news/52022>

делать уже со школьной скамьи. Важно, чтобы это был доверительный и деликатный разговор между учителем и детьми с обратной связью, направленный, в том числе на формирование позитивного отношения к созданию семьи», — подчеркнула Татьяна Голикова¹⁴.

В современной России разрабатывается ряд проектов и проводится множество мероприятий, в том числе при поддержке органов государственного и муниципального управления, нацеленных на возрождение и сохранение традиционных семейных ценностей и укрепление семейных отношений.

С 2006 г. по настоящее время политической партией «Единая Россия» реализуется федеральный проект «Крепкая семья». Данный проект призван защищать права семей, поддерживать семейные ценности, консолидируя вокруг себя федеральные и региональные органы исполнительной власти, общественные организации, социальные НКО и активных граждан, реализуя практику конкретных дел¹⁵. В рамках данного проекта проводятся различные конкурсы и мероприятия.

Формирование и укрепление традиционных ценностей реализуется в процессе социализации нового поколения, начиная с дошкольного возраста. Так при поддержке «Единой России» была реализована Всероссийская акция «Крепка семья — сильна Россия» в период с 8 декабря 2023 г. по 1 июня 2024 г. Организатором акции выступила АНО «Сделаем вместе». Акция была направлена на создание условий в семье и в дошкольных образовательных организациях для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей и исторических и национально-культурных традиций России¹⁶. В настоящее время (с 1 ноября 2024 г. по 1 июня 2025 г.) АНО «Сделаем вместе» реализует новую Всероссийскую акцию для дошкольных образовательных учреждений и семей с несовершеннолетними детьми «История семьи — история страны» Акция направлена на историческое просвещение детей дошкольного возраста и их родителей) на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей. Целями данной акции выступают: формирование общероссийской гражданской идентичности, воспитание гармонично развитой социально ответственной личности, вовлечение семьи в систему нравственно-патриотического воспитания¹⁷.

По инициативе Президента РФ В. В. Путина АНО «Россия — страна возможностей» с 1 сентября 2023 г. начала реализацию Всероссийского семейного конкурса «Это у нас семейное». Данный проект направлен на объединение семей и укрепление внутрисемейных и межпоколенческих отношений через общие дела, формирование семейных традиций и семейных ценностей¹⁸. Президент РФ поручил

¹⁴ С нового учебного года в школах будет введен курс внеурочных занятий «Семьеведение» 5 апреля 2024. Режим доступа <https://edu.gov.ru/press/8303/s-novogo-uchebnogo-goda-v-shkolah-budet-vveden-kurs-vneurochnyh-zanyatij-semevedenie/?ysclid=m31hjhq7d8940320387>

¹⁵ Федеральный проект политической партии «Единая Россия» «Крепкая семья». Режим доступа <https://7ya.er.ru/>

¹⁶ Всероссийская акция «Крепка семья – сильная Россия». Режим доступа <https://doit-together.ru/files/family.2023/pres.pdf>

¹⁷ Всероссийская акция «История семьи – история страны». Режим доступа <https://doit-together.ru/family.2024/>

¹⁸ Всероссийский семейный конкурс «Это у нас семейное». Режим доступа <https://family.rsv.ru/?ysclid=m335ux40ae462102080>

Правительству Российской Федерации совместно АНО «Россия — страна возможностей» обеспечить ежегодное проведение всероссийского конкурса семей «Это у нас семейное» и предусмотреть его финансирование за счет средств федерального бюджета.

В рамках Года семьи в 2024 г. создан и реализуется Федеральный план Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2023 года № 21515-П45-ТГ Основных мероприятий по проведению Года семьи, где предусмотрен ряд мероприятий по формированию и укреплению семейных¹⁹ ценностей. Каждый регион России разработал и реализует комплекс мероприятий на уровне своего региона.

Кроме того, в период проведения Года семьи в 2024 г. реализуются специальные проекты, подробную информацию о которых можно найти на официальном сайте Года семьи 2024. Проект «Книга семейных рекордов» призван объединить семьи России через празднование их достижений. В рамках проекта семьям предлагается поделиться замечательными моментами и уникальными поводами для гордости, а также передавать мудрость из поколения в поколение²⁰. На странице проекта уже создана галерея историй, где семьи делятся своими семейными достижениями. Проект «Наши семьи — наши традиции» призван объединить людей через их ценности, позволить узнать о разнообразии семейных традиций и сохранить культурное наследие многонациональной России. На странице проекта можно найти карту семейных традиций, где размещены истории, повествующие о семейных праздниках, особенностях национальной кухни или культурных обычаях²¹.

Ещё один специальный проект, представленный на сайте Года семьи 2024 — Национальный проект «Родники». Это семейный конкурс песни. Создатели данного проекта реализуют идею формирования добрых семейных традиций через песни и совместное пение²².

Проект «Гостеприимная душа России» собрал различные рецепты от подписчиков паблика Года семьи 2024 в социальной сети «ВКонтакте», чтобы выпустить книгу рецептов при поддержке РОО «Многодетная Россия». Книгу рецептов можно скачать на странице проекта²³.

В специальном проекте «Нам есть куда расти» принимают участие 11 семей со всей страны. Среди них есть победители конкурса «Семья года» разных лет, в рамках которого выбираются самые вдохновляющие, дружные и крепкие семьи, чтобы они стали примером, образцом заботы, любви, единения с близкими, стойкости и трудолюбия, сохранения традиций и преумножения семейных ценностей²⁴.

¹⁹ Федеральный план Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2023 года № 21515-П45-ТГ Основных мероприятий по проведению Года семьи. Режим доступа <https://семья2024.рф/documents/265>

²⁰ Проект «Книга семейных рекордов». Режим доступа <https://рекорды.семья2024.рф/>

²¹ Проект «Наши семьи – наши традиции». Режим доступа <https://традиции.семья2024.рф/>

²² Национальный проект «Родники». Режим доступа <https://конкурс.семья2024.рф/>

²³ Проект «Гостеприимная душа России». Режим доступа <https://семья2024.рф/Specproekty/gostepriimnaya-dusha-rossii>

²⁴ Проект «Нам есть куда расти». Режим доступа <https://семья2024.рф/Specproekty/Nam-est-kuda-rasti>

Российские звезды в сфере культуры рассказывают о своей семье в специальном проекте «Семья в культуре» Президентского фонда культурных инициатив. Данный проект призван вдохновлять и способствовать укреплению семейных ценностей в обществе. Цель проекта — вдохновить на размышления о семейных ценностях через примеры позитивных семейных отношений знаменитостей. В рамках проекта до конца 2024 г. запланировано участие 50 героев. Статьи и интервью героев данного проекта опубликованы на сайте Года семьи, на сайте фонда (фонд-культурныхинициатив.рф), на RUTUBE, в официальных аккаунтах в социальных сетях «ВКонтакте», ОК, «Культурная волна. Гранты ПФКИ», а также на сайте, радио «Гордость и в личных блогах участников»²⁵.

Основные выводы и заключение

Государственные институты активно реализуют политику поддержки семейных ценностей через программы национального уровня, такие как «Семья» и «Крепкая семья». Эти программы направлены на развитие семейных институтов через улучшение материального обеспечения, расширение доступности образовательных услуг для детей и родителей, а также внедрение социально значимых инициатив. Важной составляющей является межведомственное взаимодействие, в рамках которого бизнес-структуры участвуют в создании корпоративных программ поддержки работников с семьями, а образовательные учреждения внедряют новые учебные курсы, такие как «Семьеведение», способствующие формированию у молодого поколения устойчивого понимания ценности семьи. Однако остаётся проблема координации между разными акторами, что может снижать общую эффективность реализуемых инициатив.

Государственный дискурс формируется через официальные документы, публичные выступления, медийные кампании и инициативы, направленные на популяризацию традиционных ценностей семьи. Основной акцент делается на роли семьи как основного института социальной стабильности, воспроизводства населения и культурного наследия. Это достигается через восприятие таких понятий, как любовь, верность, уважение к старшему поколению и забота о детях. В официальном дискурсе также подчёркивается роль семьи как ключевого элемента национальной идентичности, что проявляется через использование риторики, апеллирующей к историческим и культурным традициям. Исследования показывают, что часть аудитории воспринимает этот дискурс как чрезмерно идеологизированный, что может снижать его влияние на определённые социальные группы.

Символика государственной семейной политики играет важную роль в создании эмоционального отклика у населения. Символы, такие как логотипы, девизы и специальные проекты (например, «Книга семейных рекордов»), служат не только для привлечения внимания, но и для формирования положительного образа семьи в массовом сознании. Организация праздников, конкурсов и акций, таких как «Наши семьи — наши традиции», способствует укреплению связи между поколениями и популяризации семейных ценностей через доступные для массовой аудитории форматы. Символика акцентирует внимание на важности преемственности, духовной связи и единства в семье. Однако следует отметить,

²⁵ Проект «Семья в культуре». Режим доступа <https://семья2024.рф/Press-centr/region-news/11133>

что эффективность этих практик зависит от их согласованности с реальными потребностями семей и способности вызывать долгосрочный эффект, а не только кратковременный эмоциональный отклик.

Государственная семейная политика в России демонстрирует стратегический подход к укреплению семейных ценностей через интеграцию институциональных, дискурсивных и символических измерений. Используемые механизмы, такие как национальные программы, образовательные инициативы, межведомственное взаимодействие и символическая риторика, формируют целостную систему поддержки семьи.

Тем не менее остаются вызовы, связанные с неоднородностью восприятия государственной семейной политики различными социальными группами, недостаточной координацией усилий между субъектами и ограниченной адаптацией мероприятий к реальным потребностям семей. Для повышения эффективности государственной семейной политики необходимо расширить исследования региональных особенностей, участие гражданского общества в разработке и реализации программ, а также внедрить механизмы обратной связи, позволяющие корректировать стратегию в зависимости от изменяющихся условий.

Таким образом, институциональное, дискурсивное и символическое измерения семейной политики оказывают значительное влияние на формирование ценностей в обществе, однако требуют дальнейшего совершенствования для достижения устойчивых результатов в укреплении института семьи.

Библиографический список

- Авдеев, Ю. А., Ушакова, В. Л. (2023). Демографические вызовы, или почему демографическая политика Дальнего Востока не ведёт к желаемому результату. *Уровень жизни населения регионов России*, 19(1), 9–24.
- Ван, Ц. (2021). Тенденции трансформации демографических процессов в России. *Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования*, 5, 59–64.
- Ван, Д. (2023). Семья как культурно-политический концепт — на материале Посланий Президента Владимира Путина (2014–2022 гг.). *Политическая лингвистика*, 5(101), 189–201.
- Козлова, Н. Н., Овчарова, О. Г., Рассадин, С. В. (2022). Семейная политика в субъектах Российской Федерации с высокой рождаемостью: гражданский и официальный дискурсы. *Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение»*, 1, 237–246. DOI: 10.28995/2073-6401-2022-1-237-246
- Ростовская, Т.К., Васильева, Е.Н. (2022). Освещение семейно-демографической политики в СМИ: результаты всероссийского исследования. *Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4, История. Регионоведение. Международные отношения*, 27(1), 236–248. DOI: 10.15688/jvolsu4.2022.1.20
- Ростовская, Т. К., Золотарева, О. А. (2022). Демографическая стабильность как приоритет демографической политики Российской Федерации. *Вопросы управления*, 3(76), 6–18. DOI: 10.22394/2304-3369-2022-3-6-18
- Чэнь Ц. (2020). Семейная политика как элемент социальной политики государств России и Китая: сравнительный анализ. *Образование и право*, 6, 39–45. DOI: 10.24411/2076-1503-2020-00342

Статья поступила в редакцию 25.08.2024.

Статья принята к публикации 30.09.2024.

STATE FAMILY POLICY AND THE FORMATION OF FAMILY VALUES IN MODERN RUSSIA: INSTITUTIONAL, SYMBOLIC AND DISCURSIVE DIMENSIONS

S. A. Mirontseva, A. A. Gnedash

Svetlana A. Mirontseva

E-mail: mirontseva@mail.ru ORCID 0000-0002-5860-6633.

Anna A. Gnedash

E-mail: anna_gnedash@inbox.ru ORCID 0000-0002-3516-107X.

Kuban State University, Stavropolskaya st., 149, Krasnodar, 350040, Russia.

Acknowledgements. The study “Patriotic and family values as constants of the civilizational development of Russia” was carried out within the framework of the state assignment of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (FEMS-2024–0006).

Abstract. The article analyzes state family policy in modern Russia with an emphasis on its institutional, symbolic, and discursive dimensions. The authors examine the current situation in the context of demographic challenges and the need to preserve traditional values, which is especially relevant in 2024, declared the Year of the Family. The study demonstrates that Russian state family policy relies on the integration of efforts by various entities: government institutions, business, and civil society. The institutional dimension includes the implementation of national programs such as Family and Strong Family, which are aimed at supporting families with children, increasing the birth rate, and strengthening intergenerational ties. Particular attention is paid to educational initiatives, such as the introduction of the Family Studies course, which helps to develop a positive attitude toward family among young people. Within the symbolic dimension, visual and rhetorical images play an important role. The official logo and anthem of the Year of the Family, as well as projects such as the Book of Family Records and Our Families — Our Traditions, contribute to the popularization of family values and the formation of an emotional response among the population. The discursive dimension is manifested through the emphasis on traditional values in official rhetoric and media campaigns. The importance of the family as the basis of national identity, as well as its role in the upbringing of future generations, is substantiated. The article emphasizes the need to coordinate efforts between various actors, as well as to address the problem of adapting state family policy to the real needs of families. The authors conclude that strengthening family values is not only a task of social policy, but also a strategic priority that affects the demographic and cultural stability of the country.

Keywords: family policy, Year of the Family, young families, large families, official discourse, event policy, state rhetoric, family values.

For citation: Mirontseva S. A., Gnedash A. A. State Family Policy and The Formation of Family Values in Modern Russia: Institutional, Symbolic and Discursive Dimensions. *South-Russian Journal of Social Sciences*. 2024. Vol. 25. No 4. Pp. 55–66.

References

- Avdeev, Yu. A., Ushakova, V. L. (2023). Demograficheskie vyzovy, ili pochemu demograficheskaya politika Dal'nego Vostoka ne vedyet k zhelaemomu rezul'tatu [Demographic Challenges, or Why the Demographic Policy of the Far East Does Not Lead to the Desired Result]. *Uroven' zhizni naseleniya regionov Rossii* [Standard of Living of the Population of Russian Regions], 19(1), 9–24.
- Wang, C. (2021). Tendentsii transformatsii demograficheskikh processov v Rossii [Trends in the Transformation of Demographic Processes in Russia]. *Meditsina. Sotsiologiya. Filosofiya. Prikladnye issledovaniya* [Medicine. Sociology. Philosophy. Applied Research], 5, 59–64.
- Wang D., Ma J. (2023). Sem'ya kak kul'turno-politicheskij koncept – na materiale Poslanij Prezidenta Vladimira Putina (2014–2022 gg.) [Family as a Cultural-Political Concept – Based on the Material of President Vladimir Putin's Messages (2014–2022)]. *Politicheskaya lingvistika* [Political Linguistics], 5(101), 189–201.

- Kozlova, N. N., Ovcharova, O. G., Rassadin, S. V. (2022). Semejnaya politika v sub"ektakh Rossiiskoi Federatsii s vysokoi rozhdaemost'yu: grazhdanskii i oficial'nyi diskursy [Family policy in the subjects of the Russian Federation with a high birth rate: Civil and official discourses]. *Vestnik RGGU. Seriya "Filosofiya. Sociologiya. Iskusstvovedenie"* [RSUH/RGGU Bulletin. "Philosophy. Sociology. Art Studies" Series], 1, 237–246, DOI: 10.28995/2073-6401-2022-1-237-246
- Rostovskaya, T. K., Vasilieva, E. N. (2022). Osveshchenie semeino-demograficheskoi politiki v SMI: rezul'taty vserossiiskogo issledovaniya [The Presentation of Family and Demographic Policy in the Media: Results of the All-Russian Study]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 4. Istoriya. Regionovedenie. Mezhdunarodnye otnosheniya* [Science Journal of Volgograd State University. History. Area Studies. International Relations], 27(1), 236–248. DOI: 10.15688/jvolsu4.2022.1.20
- Rostovskaya, T.K., Zolotareva, O.A. (2022). Demograficheskaya stabil'nost' kak prioritet demograficheskoi politiki Rossiiskoi Federatsii [Demographic Stability as a Priority of the Demographic Policy of the Russian Federation]. *Voprosy upravleniya* [Management Issues], 3(76), 6–18. DOI: 10.22394/2304-3369-2022-3-6-18
- Chen, C. (2020). Semeinaya politika kak ehlement social'noi politiki gosudarstv Rossii i Kitaya: sravnitel'nyi analiz [Family Policy as an Element of Social Policy of Russia and China: A Comparative Analysis]. *Obrazovanie i pravo* [Education and Law], 6, 39–45. DOI: 10.24411/2076-503-2020-00342

Received 25.08.2024.

Accepted 30.09.2024.

© 2024 by the author(s). This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).