

РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ОБРАЗА РОССИЙСКОЙ СЕМЬИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ (НА МАТЕРИАЛАХ АНАЛИЗА РОДИТЕЛЬСКИХ СООБЩЕСТВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ)¹

Н. А. Рябченко, А. Ю. Сизоненко, Р. К. Агабекян

Рябченко Наталья Анатольевна

Эл. почта: rrrnatali@mail.ru. ORCID 0000-0001-6980-2894.

Сизоненко Анастасия Юрьевна

Эл. почта: anastasia-sizonenko@mail.ru. ORCID 0000-0001-9976-4219.

Агабекян Роза Кареновна

Эл. почта: agabekyan.roza@bk.ru. ORCID 0009-0008-2921-3970.

Кубанский государственный университет, Ставропольская ул., 149, Краснодар, 350040, Россия.

Аннотация. Статья посвящена анализу репрезентаций образа семьи в цифровом пространстве на примере сообществ социальной сети «ВКонтакте». Авторы исследуют динамику изменений содержания семейных образов в период с 2021 по 2024 г., уделяя внимание тематическим направлениям, тональности публикаций и специфике представления семейных ценностей в различных группах. Цель исследования — выявление особенностей цифрового дискурса, связанного с восприятием и трансформацией образа семьи в современных условиях. В ходе работы были проанализированы тексты и медиаконтент сообществ, ориентированных на родительство, религиозные ценности и практические рекомендации для семей. Результаты исследования показали, что в 2021 г. акцент в обсуждениях делался на традиционные семейные ценности: любовь, уважение к матери, воспитание детей и совместное времяпрепровождение. В 2022 г. наблюдается усиление тематики эмоционального взаимодействия, поддержки и адаптации к изменяющимся условиям жизни. В 2024 году контент сообществ становится более прагматичным, с акцентом на практические аспекты семейной жизни, такие как организация досуга, образование детей и экологичный подход к потреблению. Эмоциональная окраска публикаций преимущественно нейтральная, что подчёркивает информационно-прикладной характер цифрового дискурса. Тем не менее в религиозно ориентированных сообществах выявлено активное обсуждение духовных ценностей, традиционных ролей супругов и их связи с религиозными установками. Таким образом, цифровое пространство социальной сети «ВКонтакте» отражает как сохранение базовых семейных ценностей, так и их адаптацию к современным реалиям, а также важность онлайн-дискурса для понимания социальных и культурных трансформаций института семьи в XXI в.

Ключевые слова: цифровое пространство, образ семьи, социальные медиа, семейные ценности, трансформация образов, социальная сеть «ВКонтакте».

Для цитирования: Рябченко Н. А., Сизоненко А. Ю., Агабекян Р. К. Репрезентации образа российской семьи в цифровом пространстве (на материалах анализа родительских сообществ в социальной сети ВКонтакте). *Южно-российский журнал социальных наук.* 2024. Т. 25. № 4. С. 67–79.

¹ Исследование «Патриотические и семейные ценности как константы цивилизационного развития России» выполнено в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования РФ (FEMS-2024-0006).

Введение

23 января 2024 г., открывая Всероссийский форум «Родные-любимые», президент Владимир Путин дал старт Году семьи в России и особо отметил, что «в семье укоренены наша культура, идентичность, национальный характер»². В эпоху цифровизации семья остаётся важным социальным институтом, и изучение её образа в Интернете помогает понять, как она адаптируется к новым условиям, сохраняя свою значимость для общества.

В XXI в. цифровое пространство, особенно социальные сети, выступают своеобразным зеркалом общества, где образы семьи отражают современные представления о её роли, значимости и функциях. Изучение этих представлений позволяет не только выявить изменения в восприятии семейных ценностей, но и определить влияние цифровой среды на трансформацию традиционных институтов.

Цифровой контент, связанный с родительством, детским развитием и семейными традициями, с одной стороны, служит источником информации и вдохновения для миллионов людей (Антонов, 2018; Казаченко, 2018), а с другой стороны, контент активно формирует и закрепляет определённые стереотипы и ожидания, популяризирует способы выражения любви, поддержки и общих ценностей (Чурилова, 2019; Ростовская, 2023).

Цифровизация семейной жизни сопровождается новыми вызовами, такими как проблема приватности, давления социальных норм и рисков кибербуллинга. Исследование семейных образов в социальных медиа позволяет выявлять эти проблемы и разрабатывать меры для их предотвращения. Интернет также соединяет культуры, позволяя пересекаться разным представлениям о семье, что создаёт условия для межкультурного обмена, но также может приводить к конфликтам ценностей.

Исследование репрезентаций образа семьи в Интернете привлекло внимание ряда учёных, которые анализировали влияние цифровых медиа на восприятие семейных ценностей и модели поведения в семье. З. Х. Коблева и Н. К. Губжова рассматривают, как современные средства массовой информации влияют на трансформацию традиционных семейных ценностей, подчёркивая размывание устоявшихся норм под воздействием новых моделей поведения, транслируемых через медиа (Коблева, 2021). Л. А. Кочемасова и Е. В. Петряева, исследуя использование семейных образов, использование в рекламе различных товаров, выявили, что наиболее часто образ семьи представлен в рекламе лекарственных средств и продуктов питания, формируя тем самым определённые стереотипы о семейных отношениях (Кочемасова, 2014).

Большой комплекс работ российских и зарубежных ученых связан с определением роли влияния цифровой среды на поколение, выросшее в период цифровизации. Н. Е. Браженская и М. М. Османов анализируют, как цифровые и традиционные медиа влияют на восприятие и трансформацию образа семьи в современном обществе, подчёркивая важность критического анализа медиаконтента для понимания изменений в социокультурных ценностях (Браженская, 2021). И. А. Каирова отмечает, что большинство исследователей сосредоточивает свое внимание на анализе негативного влияния современных средств массовой коммуникации на процессы трансформации семьи, недостаточно определяя позитивные аспекты

² Открытие Года семьи в России. Режим доступа <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/73297>

медиавоздействия (Каирова, 2018). Например, Н. Дж. Карр описывает, как Интернет и цифровые технологии изменяют когнитивные процессы, в частности, отрицательно влияют на семейные взаимодействия и коммуникацию (Carr, 2010). Джин М. Твенге на примере поколения Z (iGen — дети, рожденные в период 1995–2012 гг.) объясняет почему сегодняшние «супероцифрованные дети» более толерантные, менее склонны к бунтарству, но менее счастливы и совершенно не подготовлены к взрослой жизни (Twenge, 2017). Исследование О. С. Шмелевой и И. П. Заритовской выявило интересную зависимость и различную тональность цифрового контента в отношении формируемых семейных образов: развлекательный контент в социальных медиа содержит негативные и нейтральные оценки семьи, а информационный контент — позитивные оценки семейных образов (Шмелева).

Семейный контент как способ демонстрации стиля жизни своей семьи охарактеризован Н. Колдри и А. Хеппом. Данное исследование позволяет понять, как публичность семейной жизни влияет на личные границы и восприятие семьи (Couldry 2017).

При всем многообразии работ нет ответов на вопрос, как изменился образ российской семьи в цифровом пространстве в условиях СВО и в рамках проводимой государственной семейной политики, направленной на увеличение рождаемости, каковы составляющие этого образа (константы, ценности, тренды, типы семей, уровни и характер взаимоотношений между членами семьи, семейные проблемы).

Эмпирические данные и методология исследования

В социальной сети «ВКонтакте» были выбраны сообщества, содержащие в своем названии или описании ключевые слова *«мама, папа, дети, родители, семья, счастье, многодетные, пособие, дом, традиции»*. Отбор ключевых слов осуществлялся экспертами в области семейной и демографической политики. В результате была получена выборка из 1 317 573 сообществ. Из этой выборки эксперты отобрали 5 сообществ, отвечающих условиям проведения исследования и имеющих максимальное количество участников (подписчиков): Сообщество «Родители и педагоги! Наши дети», Сообщество «Родители в теме. Клуб продвинутых мам и пап», Сообщество «Я МАМА!TM Дети. Семья», Сообщество «Семья в Исламе», Сообщество «Русское Православие и Традиции».

Для каждого сообщества были выбраны публикации и комментарии путем сплошной выгрузки данных (через API-сервис социальной сети «ВКонтакте») за февраль 2021 г., февраль 2022 г. и февраль 2024 г. Указанная периодизация цифрового контента определяется как комбинированная фрагментация: 1-й шаг фрагментации определен февралём как годом до начала СВО, годом начала СВО и последующими годовщинами; в этой же связи определены годы как 2-й шаг фрагментации — дискретные периоды времени, не привязанные к обязательной последовательности синхронных срезов (теоретическое обоснование данной методики см.: Солопова, 2021).

В результате по каждому из отобранных сообществ было сформировано 6 датасетов, всего получено 30 датасетов, общий объём эмпирических данных 480 тыс. публикаций и комментариев к ним.

Для выделения единиц исследования каждый датасет подвергся обработке при помощи аналитического комплекса «Концептоскоп», использующего графовые

нейросети для анализа естественного языка (аналитический комплекс разработан междисциплинарной лабораторией прикладной лингвистики и сетевых исследований публичной политики Кубанского государственного университета), что позволило выявить и проанализировать смыслы, ценности и установки, формирующиеся в отобранных сообществах через анализ и интерпретацию SVO-связок и самых часто используемых n-грамм, а также отследить динамику и вектор трансформации этих смыслов, ценностей и установок (Малышева, 2023).

В данной работе для анализа текстов из сообществ было использовано несколько методов предобработки данных, тематического моделирования, анализа тональности и контекстного анализа по конкретным темам, таким как семейные ценности и патриотизм.

Описанные далее методы позволяют выявить и проанализировать основные содержательные и эмоциональные аспекты текстов.

Предобработка данных

На первом этапе проводилась предобработка текстовых данных, которая включала фильтрацию пустых строк и базовую очистку текста. Строки с пустым содержанием исключались из анализа, что способствовало повышению точности результатов, так как пустые строки могли исказить статистические показатели и результаты тематического моделирования. Очистка текста включала удаление стандартных стоп-слов русского языка с использованием библиотеки `ltk` (Natural Language Toolkit), что позволило сфокусироваться на значимых словах, несущих смысловую нагрузку. Применение стоп-слов помогает отфильтровать наиболее частотные слова, такие как «и», «в», «на», которые не добавляют информативности в тематический анализ. Кроме того, все слова в текстах были приведены к нижнему регистру, что устраняет дублирование одних и тех же слов в разном регистре и способствует унификации текстов.

Тематическое моделирование

Для выделения основных тем в текстах использовалась техника Latent Dirichlet Allocation (LDA), которая позволяет автоматически группировать SVO-связки, часто встречающиеся вместе, в скрытые темы. Данная техника, основанная на вероятностной модели, применялась к матрице частотного представления текста, созданной с помощью `CountVectorizer`.

Выделение тем заключалось в определении ключевых слов, часто встречающихся в одной теме. Для каждой темы были отобраны наиболее значимые SVO-связки, по которым интерпретировалось основное содержание темы.

Анализ тональности

Для анализа эмоциональной окраски текстов использовалась библиотека `TextBlob` (с адаптацией для русского языка). Оценка полярности текста (от -1 для негативного текста до $+1$ для позитивного) позволяла определить эмоциональную тональность публикаций и комментариев. Полярность текста рассчитывалась на основе положительности или отрицательности слов в каждом документе.

Полярность. Положительные тексты получают значение полярности, близкое к $+1$, негативные тексты ближе к -1 , а нейтральные тексты приближены к 0 .

Анализ распределения тональности. Средние значения полярности, медианные значения и минимальные/максимальные значения позволяли оценить общую эмоциональную атмосферу в текстах. Например, если средние значения полярности близки к нулю, это может указывать на преобладание нейтрального стиля, ориентированного на информативность.

На основе средней полярности текстов можно делать выводы об общей эмоциональной направленности текстов. Высокие значения положительной или отрицательной полярности сигнализируют о сильной эмоциональной окраске, тогда как значения около нуля предполагают преимущественно информативный стиль без выраженных эмоций.

Контекстный анализ по конкретным темам

Для более детального анализа отдельных тем (например, семейные ценности) применялась фильтрация текстов на основе ключевых слов. Были составлены списки ключевых слов, релевантных к каждой теме: например, анализа семейных ценностей — «семья», «дети», «любовь», «забота». Система отбирала только те тексты, в которых встречались данные ключевые слова, позволяя таким образом сфокусироваться на текстах, непосредственно связанных с конкретной темой.

После отфильтровки текстов по ключевым словам проводился более глубокий контекстный анализ. Например, в случае с текстами, связанными с семейными ценностями, выделялись и анализировались аспекты, касающиеся воспитания детей, семейной поддержки и ролей членов семьи. Этот подход позволял выявить, какие именно аспекты каждой темы наиболее обсуждаемы, и понять, как обсуждаются ключевые вопросы.

Частотный анализ ключевых слов и анализ n-грамм также помог выявить тенденции в обсуждении конкретных аспектов выбранной темы, таких как упоминание слов «дети» и «забота» в текстах о семейных ценностях.

Частотный анализ — процесс вычисления частоты отдельных слов и биграмм в тексте. В прикладной лингвистике частотный анализ часто используется для определения ключевых слов (keywords) и их значимости в контексте исследования.

Коллокационный анализ — анализ сочетаний слов (коллокаций), т.е. выявление устойчивых словосочетаний, которые статистически чаще встречаются вместе. Коллокации могут указывать на семантические связи и помочь понять контекстуальное значение высокочастотных слов.

Анализ на основе графов — метод визуализации связей между словами с использованием графов. В прикладной лингвистике графы помогают проиллюстрировать структуру текста, показать связи между ключевыми словами, выделить наиболее важные элементы текста и их ассоциативные поля. Этот вид анализа иногда называют лингвистической сетевой визуализацией (linguistic network visualization), особенно если речь идет о графах.

Результаты исследования

В 2021 г. в ВК-сообществе «Родители и педагоги! Наши дети» обсуждались следующие дискурсивные темы:

1. Обсуждение родителей и детей, а также ежедневных забот, связанных с воспитанием.

2. Работа с детьми и важность времени, уделяемого их обучению и развитию.
3. Любовь и уважение к матери, обсуждение семейных отношений.
4. Важные моменты воспитания детей, включая обучение в школе и повседневные ситуации.
5. Роль слов в жизни человека, особенно в воспитании и семейных отношениях. Эти темы делают акцент сообщества на семейных ценностях, воспитании детей и значимости времени, проведенного с семьей.

Анализ тональности текстов 2021 г. показал, что средняя тональность в данном сообществе нейтральная, с небольшим уклоном в позитивную сторону. Большинство публикаций имеют нейтральную или положительную окраску, что соответствует общей семейной и образовательной тематике данного сообщества.

Анализ цифрового контента данного ВК-сообщества в 2022 г. выявил следующие основные темы:

1. Вопросы взаимодействия родителей с детьми, обсуждение семейных вопросов, таких как воспитание и поддержка («мама», «папа», «дети»).
2. Обсуждались повседневные моменты, связанные с жизнью семьи и личными переживаниями.
3. Публикации касаются важных моментов общения и совместного времяпрепровождения («вместе», «каждый», «время»).
4. Важное значение придается эмоциям и переживаниям, связанным с детьми и семьей.

Анализ тональности публикаций 2022 г. показал, что они в основном нейтральны, это характерно для информации, связанной с семейными и образовательными темами.

Анализ публикаций 2024 г. выявил, что основной темой для данного ВК-сообщества являются дети и всё, что связано с их воспитанием и обучением. Эти результаты обусловлены короткими текстами или повторяющимся содержанием, связанным с конкретными темами, такими как поделки для детей.

Анализ тональности публикаций 2024 г. показал, что большинство текстов имеют нейтральную или отрицательную окраску.

Анализ цифрового контента сообщества «Родители в теме. Клуб продвинутых мам и пап» за 2021 г. выявил следующие основные дискурсивные темы:

1. Основное внимание уделено детям, их воспитанию и различным аспектам их развития, таким как физическая активность и обучение.
2. Важность внимания и времени, которое родители уделяют своим детям, а также забота о них.
3. Публикации касаются различных занятий и игр, полезных для детей.
4. Практические советы родителям по уходу и воспитанию детей.
5. Игры и физические упражнения для маленьких детей.

Анализ тональности публикаций за 2021 г. показал, что большинство публикаций имеют нейтральную тональность (медиана = 0.0) и носят в основном информационный характер.

Анализ публикаций ВК-сообщества «Родители в теме. Клуб продвинутых мам и пап» за 2022 г. выявил следующие основные дискурсивные темы:

1. Основное внимание уделено советам для родителей по уходу за детьми и рекомендациям по их воспитанию.

2. Публикации фокусируются на важности роли родителей в жизни ребёнка, предоставляя советы и рекомендации.
3. Подчеркивается необходимость правильного подхода к заботе и воспитанию детей.
4. Публикации содержат практические советы и поддержку для мам, что особенно актуально в вопросах воспитания.
5. Особое внимание уделяется советам по уходу за маленькими детьми.

Анализ тональности публикаций за 2022 г. показал, что все тексты имеют нейтральную тональность (значения тональности равны 0). Это говорит о том, что публикации в основном носят информативный характер и не выражают явных эмоциональных оценок.

Анализ публикаций ВК-сообщества «Родители в теме. Клуб продвинутых мам и пап» за 2024 г. выявил следующие основные дискурсивные темы:

1. Публикации касаются пожеланий удачи, поддержки детей и экотематики.
2. Упомянуты совместные действия и стремление к созданию лучшего мира, а также обсуждение личных и семейных вопросов.
3. Публикации включают просьбы о помощи при выборе имён и обсуждения проблем, связанных с детьми.
4. Подчёркивается ценность времени, проведённого с детьми, а также забота о них.
5. Обсуждаются вопросы семейной жизни, воспитания детей и защиты семьи.

Анализ тональности публикаций за 2024 г. показал, что все тексты имеют нейтральную тональность (значения тональности равны 0). Это указывает на то, что публикации также носят информативный характер и не выражают явных эмоциональных оценок.

Анализ публикаций ВК-сообщества «Я МАМА!TM Дети. Семья» за 2021 г. выявил следующие основные дискурсивные темы:

1. В текстах часто упоминаются отцы и папы, обсуждаются семейные ситуации и взаимодействие.
2. Упомянута радость проснуться и проводить время с семьёй, обсуждаются бытовые моменты, уход за детьми.
3. Обсуждаются ключевые моменты в жизни детей, включая первые шаги и важные события.
4. В публикациях часто с теплотой описываются моменты из семейной жизни, радость от детей и родителей.
5. Присутствуют упоминания о домашних животных, а также обсуждение повседневной жизни.

Анализ тональности публикаций за 2021 г. показал, что все тексты имеют нейтральную тональность (значения тональности равны 0), публикации носят в основном информативный и нейтральный характер.

Анализ публикаций ВК-сообщества «Я МАМА!TM Дети. Семья» за 2022 г. выявил следующие основные дискурсивные темы:

1. Упомянуты семейные моменты, связанные с детьми, и выражаются чувства счастья и гордости.
2. Темы связаны с отдыхом, заботой о детях, а также упоминанием бабушек и семейных торжеств.

3. Обсуждается роль отца, а также выражается любовь и привязанность в семейных отношениях.
4. Упоминаются вопросы здоровья и пожелания доброго утра, что поддерживает позитивный настрой.
5. Публикации содержат советы и примеры для родителей, касающиеся воспитания и планирования семейного времени.

Анализ тональности публикаций за 2022 г. показал, что все тексты имеют нейтральную тональность (значения тональности равны 0). Это говорит о том, что публикации носят в основном информативный характер без явных эмоциональных оценок.

Анализ публикаций ВК-сообщества «Я МАМА!TM Дети. Семья» за 2024 г. выявил следующие основные дискурсивные темы:

1. Упоминаются дети, отношения родителей с детьми, в частности, мамы и папы.
2. Обсуждаются возрастные моменты, такие как детские вещи, нужды и вопросы, связанные с воспитанием.
3. Публикации фокусируются на обучении и уроках для детей.
4. Упоминаются коммерческие предложения и ссылки на товары, например, на Wildberries.
5. Обсуждаются пробные уроки и занятия для детей.

Анализ тональности публикаций за 2024 г. показал, что все тексты имеют нейтральную тональность (значения тональности равны 0); публикации в основном носят информативный характер и не выражают эмоциональных оценок.

Анализ публикаций в ВК-сообществе «Семья в исламе» за 2021 г. выявил следующие основные дискурсивные темы:

1. Тексты акцентируют внимание на отношениях супругов, роли мужа и жены в семье.
2. Упоминается уважение к женщине, её красота и важность уважительного отношения к ней.
3. Публикации связаны со счастьем в браке, поддержкой супруга и верой.
4. Обсуждаются любовь и правильные отношения в браке, упоминаются пророки и духовные аспекты.
5. Публикации касаются роли жены в домашней жизни, детей и семейных обязанностей.

Анализ тональности публикаций за 2021 г. показал, что большинство публикаций имеют нейтральную тональность (медиана = 0.0).

Публикации за 2022 г. были удалены модераторами сообщества.

Анализ публикаций ВК-сообщества «Семья в исламе» за 2024 г. показал, что ключевые слова, такие как «Аллах», «важно», «своим», «своего», повторяются во всех темах, что указывает на акцент на религиозные и духовные аспекты. Публикации касаются вопросов важности духовной жизни, веры и поддержания связи с Аллахом. Основное внимание в этих текстах уделяется религиозным и духовным аспектам жизни, а также важности веры. Тема семьи практически не выделяется.

Анализ тональности публикаций за 2024 г. показал, что все тексты имеют нейтральную тональность (значение 0); публикации в основном носят информативный или религиозный характер, без явных эмоциональных оценок.

Анализ публикаций в VK-сообществе «Русское православие и традиции» за 2021 г. выявил следующие основные дискурсивные темы:

1. Публикации касаются религиозных вопросов, молитв и поддержки монастырей.
2. Упоминаются просьбы о финансовой поддержке и реквизиты для помощи.
3. В основном участники обсуждают темы, связанные с Богом, жизнью, отцом и Господом.
4. Публикации акцентируют внимание на молитвах за Россию и духовные аспекты жизни в современных условиях.

Анализ тональности публикаций за 2021 г. показал, что большинство публикаций имеют нейтральную тональность (медиана = 0.0).

Анализ публикаций в VK-сообществе «Русское православие и традиции» за 2022 г. выявил следующие основные дискурсивные тематики:

1. Упоминаются святые, молитвы и важность обращения к Богу в повседневной жизни.
2. Темы касаются жизни человека, мира и молитвы, обращения к Господу.
3. Обсуждаются вопросы отношений, роль мужчины и женщины, а также ситуации в России.
4. Упоминаются религиозные праздники, связываемые с преподобными и святыми.
5. Присутствуют ссылки на сборы средств и перевод денежных средств на помощь нуждающимся.

Анализ тональности публикаций за 2022 г. показал, что большинство публикаций нейтральные (медиана = 0.0).

Анализ публикаций в VK-сообществе «Русское православие и традиции» за 2024 г. выявил следующие основные дискурсивные тематики:

1. Упоминаются женщины, мужчины и обсуждаются их роли в обществе и семье.
2. Темы, связанные с храмами, иконами, Пресвятой Богородицей, а также событиями и праздниками.
3. Обсуждаются Россия, Господь, вера в Бога и духовная жизнь.
4. Упоминаются муж и жена, роль жены в семье и её ответственность.
5. Обсуждаются понятия Отечества, молитвы, личной веры и обязанностей перед Богом.

Анализ тональности публикаций за 2024 г. показал, что все тексты имеют нейтральную тональность (значения равны 0); публикации носят в основном информативный и нейтральный характер.

Выводы

Проведенное исследование показало, что социальная сеть «ВКонтакте» выступает площадкой для обсуждения семейных тем, связанных с воспитанием детей, распределением ролей, совместным времяпрепровождением и духовными аспектами жизни семьи.

Выявлена следующая динамика изменений репрезентаций семьи в условиях цифровизации:

– 2021 г.: образы семьи в родительских сообществах акцентируют внимание на повседневных заботах, обучении детей и уважении к матери как ключевой фигуре;

– 2022 г.: наблюдается углубление тематики поддержки детей и взаимодействия с ними, а также обсуждение эмоциональных переживаний;

– 2024 г.: содержание публикаций более прагматично и нейтрально, с акцентом на практические аспекты воспитания, обучающие активности и коммерческие предложения.

Анализ тональности текстов показал преобладание нейтрального стиля публикаций с небольшим уклоном в позитивную или негативную сторону в зависимости от года. Это свидетельствует о доминировании информационного характера контента с минимальным эмоциональным воздействием.

Выявлены основные дискурсивные темы. Воспитание детей и родительская забота — постоянный приоритет во всех выбранных сообществах. Религиозные и духовные аспекты активно обсуждаются в сообществах с религиозной направленностью (например, «Семья в исламе», «Русское православие и традиции»), где основное внимание уделяется вере, духовным ценностям и поддержанию традиций.

Практические советы и экотематика стали популярными в 2024 г., отражая современную тенденцию рациональности и поиска полезной информации для семьи.

Образы семьи в цифровом пространстве демонстрируют адаптацию традиционных семейных ценностей к новым условиям, сохраняя константы (любовь, забота, воспитание детей) и включая современные тренды (экологичность, коммерциализация контента).

Семейные образы варьируются в зависимости от ценностной ориентации сообществ. В «родительских сообществах» преобладают темы воспитания и ухода за детьми. В «религиозных сообществах» обсуждаются духовные ценности и роли супругов. В сообществах с прагматическим уклоном растёт роль коммерческого контента и практических рекомендаций.

Исследование показало, что цифровое пространство отражает как традиционные ценности семьи, так и современные вызовы и тенденции. Репрезентации семьи в социальных сетях остаются важным индикатором культурных и социальных изменений, демонстрируя взаимодействие поколений, влияние цифровизации и сохранение значимости семьи как ключевого социального института.

Библиографический список

- Антонов, А. И., Синельников, А. Б., Новоселова, Е. Н., Карпова, В. М., Ляликова, С. В. и др. (2018). *Семейно-детный образ жизни: результаты социолого-демографического исследования*. Москва: Инфра-М.
- Браженская, Н. Е., Османов, М. М. (2021). Трансформация семейных ценностей в условиях цифрового общества. *Образование и право*, 6, 126–131. DOI: 10.24412/2076-1503-2021-6-26-131
- Казаченко, О. В., Картушина, Е. А. (2018). Вербальные и невербальные средства экспликации ценности образа «мать и материнство» в мультипликационных фильмах. *Известия Волгоградского государственного педагогического университета*, 1(124), 108–115.
- Каирова, И. А. (2018). Медиапортрет современной российской семьи в социально-философском дискурсе. *Вестник Донского государственного технического университета*, 18(2), 96–101.
- Коблева, З. Х., Губжокова, Н. К. (2021). Влияние СМИ на формирование социокультурных ценностей семьи. *Вестник Майкопского государственного технологического университета*, 13(2), 108–114. DOI: 10.47370/2078-1024-2021-13-2-108-114

- Кочемасова, Л. А., Петряева, Е. В. (2014). Социологическое исследование образа семьи в современной телевизионной рекламе. *Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история*, 43, 14–21.
- Мальшева, О. П., Рябченко, Н. А. (2023). Интеллектуальный анализ данных: опыт применения методов сетевой и когнитивной лингвистики. *Когнитивные исследования языка: научный журнал*, 4(55), 952–955.
- Ростовская, Т. К., Кучмаева, О. В., Золотарева, О. А. (2023). Студенческая семья в России: детерминанты вступления в брак. *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология*, 23(1), 40–60.
- Синельников, А. Б. (2022). Обособление поколений в семьях как фактор снижения рождаемости. *Социологические исследования*, 5, 36–48.
- Солопова, О. А., Чудинов, А. П. (2021). Методология диахронического исследования политической метафоры в эпоху цифровизации: теоретическое обоснование. *Вестник Московского университета. Серия 9: Филология*, 2, 49–59.
- Чурилова, Е. В., Захаров, С. В. (2019). Репродуктивные установки населения России: есть ли повод для оптимизма? *Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии*, 3–4, 69–89.
- Шмелева, О. С., Заритовская, И. П. *Образ семьи, транслируемый социальными сетями*. Режим доступа <https://elis.psu.ru/node/642674?fragment=page-1>
- Carr, N. G. (2010). *The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains*. New York: W. W. Norton & Company.
- Couldry, N., Hepp, A. (2017). *The Mediated Construction of Reality*. Cambridge: Polity Press.
- Twenge, J. M. (2017). *iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy and Completely Unprepared for Adulthood*. New York: Atria Books.

Статья поступила в редакцию 25.08.2024.
Статья принята к публикации 30.09.2024.

REPRESENTATION OF THE IMAGE OF THE RUSSIAN FAMILY IN THE DIGITAL SPACE (BASED ON THE ANALYSIS OF PARENTAL COMMUNITIES IN THE VKONTAKTE SOCIAL NETWORK)

N. A. Ryabchenko, A. Yu. Sizonenko, R. K. Agabekyan

Natalia A. Ryabchenko

E-mail: rrrnatali@mail.ru. ORCID 0000-0001-6980-2894.

Anastasia Yu. Sizonenko

E-mail: anastasia-sizonenko@mail.ru. ORCID 0000-0001-9976-4219.

Roza K. Agabekyan

E-mail: agabekyan.roza@bk.ru. ORCID 0009-0008-2921-3970.

Kuban State University, Stavropolskaya st., 149, Krasnodar, 350040, Russia.

Acknowledgements. The study “Patriotic and family values as constants of the civilizational development of Russia” was carried out within the framework of the state assignment of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (FEMS-2024–0006).

Abstract. The article is devoted to the analysis of representations of the family image in the digital space using the example of communities on the VKontakte social network. The authors study the dynamics of changes in the content of family images in the period from 2021 to 2024, paying attention to thematic areas, the tone of publications and the specifics of the presentation of family values in various groups. The purpose of the study is to identify the features of the digital discourse associated with the perception and transformation of the family image in modern conditions. In the course of the work, texts and media content of communities focused on parenting, religious values and practical recommendations for families were analyzed. The results of the study showed that in 2021, the emphasis in discussions was

on traditional family values: love, respect for the mother, raising children and spending time together. In 2022, there is an increase in the topics of emotional interaction, support and adaptation to changing living conditions. In 2024, the content of communities becomes more pragmatic, with an emphasis on the practical aspects of family life, such as organizing leisure time, children's education and an environmentally friendly approach to consumption. The emotional coloring of publications is predominantly neutral, which emphasizes the informational and applied nature of the digital discourse. Nevertheless, in religiously oriented communities, an active discussion of spiritual values, traditional roles of spouses and their connection with religious attitudes was revealed. Thus, the digital space of the VKontakte social network reflects both the preservation of basic family values and their adaptation to modern realities. The study also emphasizes the importance of online discourse for understanding the social and cultural transformations of the institution of family in the 21st century.

Keywords: digital space, family image, social media, family values, transformation of images, VKontakte social network.

For citation: Ryabchenko N. A., Sizonenko A. Yu., Agabekyan R. K. Representation of the Image of the Russian Family in the Digital Space (Based on the Analysis of Parental Communities in the VKontakte Social Network). *South-Russian Journal of Social Sciences*. 2024. Vol. 25. No 4. Pp. 67–79.

References

- Antonov, A. I., Sinelnikov, A. B., Novoselova, E. N., Karpova, V. M., Lyalikova, S. V., et al. (2018). *Semeino-detnyi obraz zhizni: rezul'taty sotsiologo-demograficheskogo issledovaniya* [Family and Child Lifestyle: Results of a Sociological and Demographic Study]. Moscow: Infra-M.
- Brazhenskaya, N. E., Osmanov, M. M. (2021). Transformatsiya semeinykh tsennostei v usloviyakh tsifrovogo obshchestva [Transformation of Family Values in a Digital Society]. *Obrazovanie i pravo* [Education and Law], 6, 126–131. DOI: 10.24412/2076-1503-2021-6-126-131
- Carr, N. G. (2010). *The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains*. New York: W. W. Norton & Company.
- Churilova, E. V., Zakharov, S. V. (2019). Reproduktivnye ustanovki naseleniya Rossii: est' li povod dlya optimizma? [Reproductive Attitudes of the Population of Russia: Is There a Reason for Optimism?]. *Vestnik obshchestvennogo mneniya. Dannye. Analiz. Diskussii* [Bulletin of Public Opinion. Data. Analysis. Discussions], 3–4, 69–89.
- Couldry, N., Hepp, A. (2017). *The Mediated Construction of Reality*. Cambridge: Polity Press.
- Kairova, I. A. (2018). Mediaportret sovremennoi rossijskoi sem'i v social'no-filosofskom diskurse [Media Portrait of the Modern Russian Family in the Socio-philosophical Discourse]. *Vestnik Donskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta* [Bulletin of the Don State Technical University], 18(2), 96–101.
- Kazachenko, O. V., Kartushina, E. A. (2018). Verbal'nye i neverbal'nye sredstva ehksplikatsii cennosti obraza "mat' i materinstvo" v mul'tiplikatsionnykh fil'makh [Verbal and Non-verbal Means of Explicating the Value of the Image of "Mother and Motherhood" in Animated Films]. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta* [Bulletin of the Volgograd State Pedagogical University], 1(124), 108–115.
- Kobleva, Z. Kh., Gubzhokova, N. K. (2021). Vliyanie SMI na formirovanie sociokul'turnykh tsennostei sem'i [The influence of the media on the formation of socio-cultural values of the family]. *Vestnik Majkopskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta* [Bulletin of the Maikop State Technological University], 13(2), 108–114. DOI: 10.47370/2078-1024-2021-13-2-108-114
- Kochemasova, L. A., Petryaeva, E. V. (2014). Sotsiologicheskoe issledovanie obraza sem'i v sovremennoi televizionnoi reklame [Sociological Study of the Image of the Family in Modern Television Advertising]. *Aktual'nye voprosy obshchestvennykh nauk: sociologiya, politologiya, filosofiya, istoriya* [Current Issues in Social Sciences: Sociology, Political Science, Philosophy, History], 43, 14–21.

- Malysheva, O. P., Ryabchenko, N. A. (2023). Intellektual'nyi analiz dannykh: opyt primeneniya metodov setevoi i kognitivnoi lingvistiki [Data Mining: Experience of Applying Methods of Network and Cognitive Linguistics]. *Kognitivnye issledovaniya yazyka: nauchnyi zhurnal* [Cognitive Studies of Language: Scientific Journal], 4(55), 952–955.
- Rostovskaya, T. K., Kuchmaeva, O. V., Zolotareva, O. A. (2023). Studencheskaya sem'ya v Rossii: determinanty vstupleniya v brak [Student family in Russia: determinants of marriage]. *Vestnik Rossijskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Sociologiya* [Bulletin of Peoples' Friendship University of Russia. Series: Sociology], 23(1), 40–60.
- Shmeleva, O. S., Zarithovskaya, I. P. *Obraz sem'i, transliruemyj social'nymi setyami* [The Image of the Family Broadcast by Social Networks]. URL: <https://elis.psu.ru/node/642674?fragment=page-1>
- Sinelnikov, A. B. (2022). Obosoblenie pokolenii v sem'yakh kak faktor snizheniya rozhdaemosti [Isolation of Generations in Families as a Factor in Declining Fertility]. *Sociologicheskie issledovaniya* [Sociological Research], 5, 36–48.
- Solopova, O. A., Chudinov, A. P. (2021). Metodologiya diakhronicheskogo issledovaniya politicheskoi metafory v ehpokhu tsifrovizacii: teoreticheskoe obosnovanie [Methodology of Diachronic Study of Political Metaphor in the Digital Age: Theoretical Justification]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 9: Filologiya* [Bulletin of Moscow University. Series 9: Philology], 2, 49–59.
- Twenge, J. M. (2017). *iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy — and Completely Unprepared for Adulthood*. New York: Atria Books.

Received 25.08.2024.

Accepted 30.09.2024.

© 2024 by the author(s). This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).