

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ ПАТРИОТИЗМА РОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА: СУБЪЕКТЫ, ТЕХНОЛОГИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ¹

Л. А. Шпиро, К. В. Ячменник, И. В. Мирошниченко

Шпиро Лаура Артуровна

Эл. почта: l.shpiro7@mail.ru. ORCID 0000-0001-5409-2922

Ячменник Кристина Владимировна

Эл. почта: yachmennik@mail.ru. ORCID 0000-0003-3390-6688

Мирошниченко Инна Валерьевна

Эл. почта: mirinna78@mail.ru. ORCID 0000-0002-2650-6662

Кубанский государственный университет, Ставропольская ул., 149, Краснодар, 350040, Россия.

Аннотация. Цель данной статьи — определение и оценка потенциала проектного подхода в воспитании патриотизма российского студенчества на основании новых коммуникативных технологий. Данное исследование направлено на преодоление дефицита научного знания об успешных проектных форматах патриотического воспитания студенческой молодежи с использованием инновационных технологий. Дизайн эмпирического исследования выстраивался авторами на основе качественной методологии с использованием метода экспертного опроса на основе полуструктурированного интервью. Были опрошены 50 экспертов федерального и регионального уровней, участвующих в разработке, реализации и оценке проектных инициатив, направленных на воспитание патриотизма российского студенчества (эксперты Росмолодежи и грантовых фондов, региональных ресурсных центров, некоммерческих организаций, представителей профильных органов исполнительной власти субъектов РФ и образовательных организаций). Метод экспертного опроса позволил определить текущее состояние реализации проектного подхода субъектами публичного управления в сфере воспитания патриотизма российского студенчества на основе новых коммуникативных технологий и оценить их эффективность. Результаты экспертного опроса показали, что одним из важных факторов, влияющих на конфигурацию проектных практик и способов их реализации, является технологический комплекс, который используется субъектами публичного управления различных уровней при разработке и реализации проектов в сфере патриотического воспитания молодежи. Результаты оценки реализации проектного подхода в воспитании патриотизма студенческой молодежи показали, что существует необходимость в выработке нового содержания и технологических форматов. Авторы выделили и охарактеризовали ряд информационно-коммуникативных технологий (медийные и диалоговые) и гибридных (образовательные, игровые, иммерсивные, музейные, конкурсные, событийные, креативные) технологий, реализуемых в цифровом формате. Результаты исследования показали, что разнообразие проектных инициатив в сфере патриотического воспитания молодежи демонстрирует «палитру» оригинальных технологических решений по формированию ценностных (патриотизм как гражданская ценность), эмоциональных (любовь к Родине, и гордость за нее) и деятельностных компонентов (конструктивное гражданское участие) патриотизма. Однако в современном публичном дискурсе, связывающим образовательную и молодежную политику, существует дефицит понятных и доступных на уровне восприятия молодежи смыслов, репрезентирующих патриотизм, что требует дополнительной концептуальной и практической проработки.

Ключевые слова: проектный подход, российское студенчество, субъекты патриотического воспитания, коммуникативные технологии, результаты воспитания патриотизма.

¹ Исследование выполнено в рамках государственного задания Минобрнауки России FZEN-2025-0001 «Проектный подход в воспитании патриотизма российского студенчества с использованием коммуникативных технологий».

Для цитирования: Шпиро Л. А., Ячменник К. В., Мирошниченко И. В. Проектный подход в формировании патриотизма российского студенчества: субъекты, технологии и результаты. *Южно-российский журнал социальных наук.* 2025. Т. 26. № 4. С. 19–40.

Введение

Проблема ценностной консолидации российского общества, в том числе и студенческой молодежи, остро стоит перед Российской Федерацией в условиях геополитической и социально-экономической напряженности. Реализация практик патриотического воспитания способствует укреплению идентичности молодежи, формированию у молодого поколения социальных компетенций, причастности к развитию территории проживания, усилению представлений об историческом наследии, культуре и традициях России. Российское студенчество на сегодняшний день представляет собой особую категорию молодежи как объекта патриотического воспитания, что обусловлено несколькими факторами: во-первых, данная социальная группа обладает определенным инновационным потенциалом и стратегически ресурсом развития общества, так как ее представители интегрируются, благодаря приобретенному образованию и профессиям, в отрасли экономики и сферы социального управления; во-вторых, студенческая молодежь является «продуктом» цифровой социализации, где наряду с ее традиционными институтами, такими как семья, школа, государство, социальные медиа и сетевые сообщества активно воздействовали на формирование когнитивных, ценностных и поведенческих установок данного поколения; в-третьих, студенческая молодежь, будучи «носителем» социальных и технологических инноваций, становится агентом современных изменений, которые могут приобретать как конструктивный, так и деструктивный характер по отношению к государству и политическому курсу, определенному в национальных целях развития Российской Федерации.

В условиях современных геополитических вызовов формирование гражданственности и патриотизма молодежи имеет стратегическое значение в системе актуальных приоритетов и направлений политики развития Российской Федерации, что закреплено в политической повестке и новых национальных целях развития Российской Федерации (Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809..., 2022). Стремительная эволюция проектного подхода, начиная с 2016 г., актуализирует его применение в практиках воспитания патриотизма российского студенчества. Как отмечает Президент России В. В. Путин, «патриотический настрой молодежи является главным фактором успешного развития России и укрепления государственности» (Путин указал на..., 2025). Национальные приоритеты России, направленные на реализацию потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности, закрепленные в Указе Президента № 309 (Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309..., 2024), определили реализацию новых национальных проектов, что особенно важно для укрепления государственного и культурно-ценностного суверенитета. Так, с 2025 г. началась реализация национального проекта «Молодежь и дети», цель которого — становление и развитие поколения российских граждан, патриотически настроенного, высоконравственного и ответственного, способного обеспечить суверенитет, конкурентоспособность и дальнейшее развитие России (Паспорт национального проекта...).

Вместе с тем система патриотического воспитания российской студенческой молодежи, широко внедряя проектный подход, не в полной мере использует арсенал

современных информационно-коммуникативных технологий, которые являются составляющей образа жизни цифрового поколения. Это в свою очередь создает условия для социального противоречия между потребностями, установками и социальными навыками студенческой молодежи, ориентированными на цифровые форматы самореализации, развития и взаимодействия с другими социальными субъектами, и деятельностью субъектов публичного управления, включая органы исполнительной власти федерального и регионального уровня, высшие учебные заведения, некоммерческие организации, бизнес-структуры, направленной на политическую социализацию молодежи и ее патриотическое воспитание. С точки зрения решения научной проблемы, данное исследование позволит преодолеть дефицит научного знания об успешных проектных форматах патриотического воспитания студенческой молодежи с использованием инновационных технологий, в том числе и цифровых. Цель данной статьи состоит в определении и оценке потенциала проектного подхода в воспитании патриотизма российского студенчества на основании новых коммуникативных технологий.

Теоретические и методологические рамки исследования

В научном дискурсе сложился широкий спектр подходов к пониманию патриотизма как социальной ценности, формы идентичности, компонента гражданской культуры и инструмента социальной консолидации (Лутовинов, 2013; Магарил, 2016; Халий, 2017; Шаронов, Голосова, 2025). Особое внимание уделяется государственному (Синютин, 2025) и гражданскому патриотизму (Колесникова, 2022). Исследователи констатируют, что в современной России доминирует государственный патриотизм, которому присущ дефицит гражданственности, понимаемой как активная, ответственная позиция гражданина, направленная на созидательное участие в жизни общества (Волков, Лубский, Бинева и др., 2019). Этот дефицит проявляется в низком уровне гражданской активности, социального доверия и субъектности, особенно в молодежной среде (Колесникова, Лубский, 2018).

Базовым теоретическим конструктом, определяющим содержание патриотизма как ключевой ценности в системе гражданских ценностей, является концепция гражданской идентичности И. С. Семененко (Семененко, 2008), что проявляется в гражданской ответственности молодежи, соотношении себя с государством и участии в его развитии, уважении к историческому опыту, культурным традициям, спортивным достижениям и т. д.

Рассмотрение современной студенческой молодежи как особой социальной общности основывается на теории поколения, предложенной Н. Хоувом и У. Штраусом (Хоув, Штраус, 2007), которая соотносит границы поколений с процессом развития информационных технологий и результатами их цифровой социализации.

Данное исследование выстроено на методологических основаниях проектного подхода, определяющего содержание деятельности субъектов публичного управления в воспитании патриотизма, а также используемые ими механизмы для достижения национальных приоритетов России. Процессы и результаты интеграции проектного подхода в российскую систему публичного управления исследуются с позиций сетевой методологии (Сморгунов, 2014; Соловьев, 2021; Мирошниченко, 2013), что позволяет рассматривать процесс реализации проектов в сфере патриотического воспитания молодежи с точки зрения создания сетей сотрудничества на основе включения субъектов публичного управления с разным ресурсным потенциалом

в процессы разработки и реализации проектов, нацеленных на достижение приоритетов развития в рамках горизонтального и вертикального взаимодействия государственных, общественных и частных структур.

С точки зрения деятельностного подхода, патриотические практики представляют собой социальную активность, направленную на решение общественно значимых проблем (Лубский, 2019), что отражается в социальных проектах, реализуемых по инициативе молодых граждан, в том числе студентов. Изучение субъектной позиции студенческой молодежи, актуализируемой через ее ресурсный потенциал в условиях нарастающих процессов турбулентности и непредсказуемости и реализуемой посредством проектной деятельности, базируется на концепции И. М. Ильинского (Ильинский, 2001; Ильинский, 2016).

Оценка практического опыта патриотического воспитания молодежи в высших учебных заведениях основывалась на ряде исследований (Бухтояров, Шахова, Князева, 2020; Базаева, 2024; Вагина, 2019; Гарашкина, Дружинина, 2021), в том числе с акцентом на эмоциональную вовлеченность студентов, формирование у них чувства гордости и сопричастности.

Ракурс исследуемой проблемы требует обращения к осмыслению опыта использования потенциала медиаиндустрии в воспитании патриотизма (Мартынов, Габеркорн, 2021; Немчинова, 2017), а также изучения особенностей проектного подхода в патриотическом воспитании молодежи как инновационной деятельности, сочетающей прогностический и преобразовательный аспекты и способствующей повышению мотивации молодежи (Попп, Шахнович, 2015; Тхетелева, Товченко, 2025).

Дизайн эмпирического исследования выстраивался авторами на основе качественной методологии с использованием метода экспертного опроса на основе полуструктурированного интервью, включающего блоки вопросов о патриотизме и патриотическом воспитании; субъектах и практиках на федеральном, региональном, локальном уровнях; коммуникативных технологиях воспитания патриотизма; оценке эффективности деятельности субъектов по воспитанию патриотизма. Были опрошены 50 экспертов федерального и регионального уровней, участвующих в разработке, реализации и оценке проектных инициатив, направленных на воспитание патриотизма российского студенчества (эксперты Росмолодежи и грантовых фондов, региональных ресурсных центров, некоммерческих организаций, представителей профильных органов исполнительной власти субъектов РФ и образовательных организаций). Метод экспертного опроса позволил определить текущее состояние реализации проектного подхода субъектами публичного управления в сфере воспитания патриотизма российского студенчества на основе новых коммуникативных технологий и оценить их эффективность.

Институциональная система формирования патриотизма российского студенчества

Формирование патриотизма у российских студентов осуществляется через сложную, многоуровневую институциональную систему, в которой ключевые роли распределены между государственными институтами, общественными организациями, высшими учебными заведениями, молодежными лидерами и студентами.

Центральную роль в выстраивании системы патриотического воспитания студенческой молодежи играют федеральные органы власти. Они выступают системообразующим субъектом, форсирующим законодательные рамки и стратегические

цели развития молодежной политики и патриотического воспитания через финансирование проектов и социально значимых программ, формирование общей патриотической повестки и создание крупных проектов. Как отмечают эксперты, к ключевым игрокам на этом уровне относятся федеральные структуры: *«Вообще у нас на федеральном уровне автоматически мы как бы понимаем, что это Министерство науки и высшего образования РФ, Росмолодёжь... Силовые структуры, ... Минобороны»* (федеральный эксперт, Ульяновская область). Координирующую функцию выполняют такие структуры, как Роспатриотцентр: *«Есть Роспатриотцентр, который ставит программу, и все её выполняют, и я считаю, что это идеальная структура взаимодействия со всеми властями и со всеми, ну скажем так, подопечными, на кого должна повлиять вот эта вся программа»* (региональный эксперт, Краснодарский край).

На региональном уровне федеральные инициативы адаптируются к специфике субъектов федерации. Реализацией политики в сфере патриотического воспитания занимаются региональные органы власти, а также отделения общественных организаций: *«На региональном уровне основную работу ведут Министерства молодежной политики, Министерство образования, а также и региональные отделения всероссийских движений (Движение Первых, ВСКС и др.). Они адаптируют федеральные тренды под местную специфику»* (региональный эксперт, Херсонская область), *«На региональном уровне это правительственные организации, комитеты по молодежной политике, подведомственные организации, в том числе региональные отделения федеральных движений»* (региональный эксперт, Ульяновская область).

Значительный вклад в развитие системы патриотического воспитания студенческой молодежи вносят крупные общественные организации, которые координируют работу в масштабах всей страны. Эксперты единодушно выделяют такие организации, как «Движение первых», «Волонтеры Победы», «Поисковое движение России», «Всероссийский корпус студенческих спасателей», «Народный фронт» и др.: *«Это “Поисковое движение России”, которое занимается поиском погибших, нахождением останков на территориях, где происходили бои в годы Великой Отечественной войны. “Волонтеры Победы”, которые тоже помогают ветеранам, различная помощь оказывается, происходит различное общение. И проводятся интересные мероприятия для молодежи, чтобы привлечь к этому внимание. Из других направлений также можно отнести “Движение первых”. Если еще уходить в конкретику, “Юнармия”»* (федеральный эксперт, Москва); *«Вообще у нас на федеральном уровне автоматически мы как бы понимаем, что это ... “Движение Первых”, “Юнармия” ... “Волонтеры Победы” и т. д.»* (федеральный эксперт, Ульяновская область). Данные организации обладают способностью вовлекать молодежь в практическую деятельность будь то помощь ветеранам, поисковая работа, добровольческие инициативы и др.

Отдельно следует выделить федеральные некоммерческие организации, такие как АНО «Россия — страна возможностей» и ассоциация «Добро.РФ», которые посредством своих цифровых платформ обеспечивают доступ молодежи к грантовым конкурсам, проектам патриотической направленности и способствуют тиражированию лучших практик в сфере патриотического воспитания: *«Отдельно следует выделить президентскую платформу РСВ, которая предлагает большое количество проектов патриотической направленности»* (федеральный эксперт, Ульяновская область); *«В целом платформа “Россия — страна возможностей”, в которую входит много интересных проектов, конечно же, тоже ориентирована на работу с патриотизмом у наших граждан, нашей молодежи»* (эксперт, Краснодарский край). «Платформы

вроде “Россия — страна возможностей”, “Добро.РФ” позволяют студентам находить и запускать патриотические и волонтерские инициативы» (региональный эксперт, Краснодарский край).

Университеты рассматриваются как ключевое звено системы патриотического воспитания, поскольку именно здесь сосредоточена основная целевая аудитория реализации проектов патриотической направленности — студенты: «Важнейшую роль играет университет ввиду того, что огромная концентрация, то есть сама целевая аудитория, с которой необходимо работать, она находится именно здесь» (региональный эксперт, Краснодарский край); «Основное воздействие несомненно ... большинство молодёжи находится в вузах ... основной момент реализации молодежной политики он осуществляется именно в учебных заведениях» (региональный эксперт, Ставропольский край). Университеты не только обеспечивают образовательный процесс, но и формируют воспитательную среду через студенческие объединения, различные мероприятия, волонтерскую деятельность, поддержку студенческих инициатив, а также могут создавать свои форматы работы (патриотические клубы, проектные мастерские, казачьи сотни и др.). В то же время роль вузов в патриотическом воспитании оценивается неоднозначно. С одной стороны, вузы являются основными площадками для реализации проектов патриотической направленности, с другой, по мнению некоторых экспертов, многие из них выполняют эту функцию формально, преимущественно транслируя только федеральную повестку: «На мой взгляд, сегодня университеты и организации внутри университетов ... больше транслируют то, что им приходит «сверху» и в меньшей степени формируют свою повестку» (федеральный эксперт, Москва); «Однако на практике их роль часто является двойственной. С одной стороны, университет — это площадка для реализации множества патриотических проектов. С другой, многие вузы выполняют эту функцию достаточно формально» (региональный эксперт, Ярославская область).

Роль лидеров, в том числе и молодежных, оценивается многими экспертами как критически важная в формировании патриотических настроений в молодежной среде: «Лидеры делают не по указке, а по своей воле ..., что вызывает большее доверие у молодых людей» (федеральный эксперт, Москва); «Лидер ведет за собой, он четко понимает, четко формулирует, помогает, он является наставником» (региональный эксперт, Херсонская область). Личный пример, харизма, искренняя вовлеченность часто оказываются эффективнее формальных мероприятий. Эксперты подчеркивают, что эффективный молодежный лидер — это не просто человек с высоким статусом, а тот, кто «обладает какой-то идеей и вокруг этой идеи готов организовать группу людей» (региональный эксперт, Краснодарский край). Важнейшими качествами лидера называются искренность, личная вовлеченность и соответствие декларируемым ценностям. С другой стороны, экспертами подчеркивается, что молодежные лидеры — это «продукт той системы, которая создана в университете» (региональный эксперт, Волгоградская область). Это указывает на важность институциональной поддержки лидерства: в университетах должны создаваться условия для выявления, подготовки и сопровождения молодежных лидеров.

Экспертами отмечается, что студенческая молодежь является не только объектом патриотического воспитания, но и активным участником данного процесса. Через грантовую поддержку, проектные инициативы, волонтерскую деятельность она сама становится проводником патриотических идей: «Ребята выигрывают гранты,

связанные с патриотическим воспитанием. ... Гранты были направлены на показ старых фильмов советских, где добро побеждает зло, и нет убийства, есть созидание и положительные эмоции» (региональный эксперт, Херсонская область); «Студенты разных вузов, будучи друзьями, придумали проект по восстановлению памятников в Смоленской области. Они нашли спонсоров, подключили местных жителей и в течение 10 лет объехали весь регион, приведя в порядок десятки памятных мест. Без поддержки региона или государства» (федеральный эксперт, Москва).

Субъекты патриотического воспитания российского студенчества образуют единую институциональную среду, в которой федеральные органы власти задают направления и обеспечивают ресурсную базу, региональные органы власти адаптируют общероссийские инициативы к своим условиям и обеспечивают их реализацию, общественные организации и движения обеспечивают вовлечение студентов в патриотические проекты, университеты выступают ключевыми площадками патриотического воспитания, молодежные лидеры мотивируют студенческую молодежь, а сами студенты активно включаются в создание и реализацию проектов патриотической направленности. В целом система патриотического воспитания российского студенчества оценивается экспертами как эффективная и развивающаяся, хотя и сталкивается с проблемами формализма, бюрократии и нехватки квалифицированных кадров.

Технологический комплекс проектного подхода по формированию патриотизма российского студенчества

Результаты экспертного опроса показали, что одним из важных факторов, влияющих на конфигурацию проектных практик и способов их реализации, является технологический комплекс, который используется при разработке и реализации проектов в сфере патриотического воспитания молодежи. В качестве ядра данного технологического комплекса, по мнению экспертов, рассматриваются информационно-коммуникативные технологии, позволяющие реализовать проекты патриотической направленности в цифровом формате. Новое коммуникативное пространство открывает молодежи возможности для демонстрации своей повседневности, представленной интересами и ценностями, а также построения коммуникаций и получения необходимой информации, взаимодействия с другими людьми и вовлечения в участие в реальных практиках публичного пространства (Самаркина, Шпиро, Ячменник, 2020). Для субъектов публичного управления, задача которых стоит в воспитании патриотизма молодых людей, открываются новые возможности по вовлечению молодежи с использованием новых информационно-коммуникативных технологий в практики гражданско-патриотической направленности (Морозова, Мирошниченко, Шпиро, 2021). Кроме того, эксперты отмечают важность работы именно со студенческой молодежью в университетской среде с применением специфического инструментария: *«со студенческой молодежью всё равно инструментарий используется другой, направленный на развитие аналитического мышления, критического мышления, направленные на дискуссию, на создание какой-то дискуссионной платформы, основы, то есть это уже все-таки высшая школа, и высшая школа должна давать прежде всего такие возможности и ставить перед студентами такие задачи» (региональный эксперт, Краснодарский край), «Тут еще очень важно, чтобы была система ценностей, в которую очень быстро погружаются студенты: корпоративная культура, гимн университета, участие в мероприятиях. То*

есть, чтобы человек себя отождествлял с университетом, что он его представляет на тех или иных мероприятиях, как он его представляет» (региональный эксперт, Волгоградская область), «с патриотизмом мы работаем через творческие мероприятия, через культурно-массовые, через кинематограф, через образовательный процесс» (региональный эксперт, Краснодарский край); «Вот такие форматы сейчас приобретают наибольшее значение, где можно потрогать, где-то что-то применить, свой интерактив, и ещё, чтобы это было интересно, и, самое главное, не очень долго» (региональный эксперт, Краснодарский край).

По результатам экспертного опроса авторы выделили ряд информационно-коммуникативных технологий (медийные и диалоговые), в том числе имеющих гибридный характер (образовательные, игровые, иммерсивные, музейные, конкурсные, событийные, креативные), которые выстраиваются на разных содержательных основаниях, но реализуются в цифровом формате.

Диалоговые технологии, направленные на формирование представлений о патриотизме через профессиональную деятельность выдающихся личностей или подвиг героев военных действий (организация и проведение встреч с выдающимися личностями в различных сферах в военной, спортивной, творческой сфере как в офлайн — так и онлайн-формате, прямые эфиры и стримы в социальных медиа, создание и трансляция подкастов): «... я бы назвал беседу с героем. Потому что то, о чём говорил, историю наглядностью мы её никогда и ничем не заменим. Когда человек встречается с Героем России и Герой России рассказывает, то, что он видел и описывая то, за что ему вручили «Золотую звезду» Героя Российской Федерации. Красочнее и живее, чем он, это не сделает никто. Вот это заменить ничем невозможно. Более включенных глаз у ребят в таких мероприятиях я не видел» (региональный эксперт, Республика Адыгея), «огромную роль играют лектории с участниками СВО, путешественниками, учеными» (федеральный эксперт, Ульяновская область), «с 2019 года в Краснодарском крае реализуется краевой проект “Диалоги с Героями”. В рамках проекта организуются встречи (открытые диалоги, круглые столы и т. д.) молодежи с Героями Советского Союза и Российской Федерации, Героями Труда, участниками боевых действий, в том числе Специальной военной операции, Героями Труда Российской Федерации, Героями Кубани и Героями труда Кубани, ветеранами Великой Отечественной войны, ветеранами боевых действий на территории СССР, на территории Российской Федерации и территориях других государств, вдовами Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации, Героями и участниками специальной военной операции, гражданами Российской Федерации, показавшими пример равнодушия, бескорыстной помощи людям и мужественного преодоления трудных жизненных ситуаций» (региональный эксперт, Краснодарский край).

Медийные технологии, ориентированные на отражение субъектной позиции молодежи в рамках создания и публикации контента в социальных медиа университетов и крупных площадок, включая тематический фото/видеоконтент, а также вовлечение молодежи в существующие практики (продукты) субъектов публичного управления (художественные фильмы, сериалы): «Сегодня у нас востребованы мини-документальные фильмы и студенческие веб-сериалы о героях региона, о традициях и культуре Кубани, совместные проекты с профессиональными режиссерами: серия фильмов “Герои рядом”, где часть сценариев писали студенты» (региональный эксперт, Краснодарский край), «в 2025 году Херсонский государственный педагогический университет (ХГПУ) выпустил 17 короткометражных учебных фильмов для школ

и университетов региона. Фильмы отражают ключевые ценности российского общества, такие как патриотизм, уважение семейных традиций, сохранение исторической памяти, чувство ответственности перед страной и профессией» (региональный эксперт, Херсонская область), «...у нас был проект, там в течение шести дней были интенсивы. Приглашали со всех муниципалитетов казачьего общества, разделили по зонам. И каждый раз у нас человек по 40 прибывало. Каждый день у нас снимали ролик. Парень приходил и снимал минуту-полторы. Клипы такие стандартные» (региональный эксперт, Краснодарский край), «... вот если мы говорим про нашу площадку на форуме исторического наследия, они снимают видеоролики, их учат, как правильно записывать подкасты, как правильно формировать там список вопросов для интервью, как писать посты, чтобы привлечь аудиторию. И вот в этом плане, наверное, тоже можно назвать как одну из площадок, где они могут как раз-таки реализовать свой потенциал» (федеральный эксперт, Москва).

Активным инициатором медийных проектов в студенческой среде современной России выступает Студенческий координационный совет профсоюза. «За это я люблю Россию» — бесплатный фотоконкурс, вовлекающий молодежь в создание и публикацию фотоконтента городов России, особенностей жизни населения, благодаря которому 10 000 тысяч человек ежегодно делятся кадрами тех мест людей, которые они любят в России. Эксперты отмечают: «Это нативное, небольшое, но тем не менее развитие патриотизма» (федеральный эксперт, Москва), «я не знаю в этом году будет или нет, но в предыдущие годы несколько раз они делали выставку на одной из станций метро в Москве. Ну, это как будто бы заметно, понятно, просто и эффективно. Ну то, что поучаствовало потом на всеобщем обозрении для огромного количества людей, которые там ходят, могут прийти посмотреть. Это интересно» (региональный эксперт, Краснодарский край).

Другой популярный медиапроект, реализуемый в студенческой среде, — видеоблог «За стипендию съездить», который показывает, как студенты могут посмотреть Россию бюджетно, создан по инициативе представителей студенческого профсоюзного актива из Смоленского государственного университета в 2020 г.: «существует стереотип, что путешествовать по России очень дорого и сложно, по этой причине был создан видеоблог» (федеральный эксперт, Москва). В рамках проекта студенты погружаются в историю городов России, реальную жизнь граждан, открывают новые места, причем к участию в съемках и выстраиванию маршрута привлекаются студенты, обучающиеся в вузах России. Проект реализуется в рамках Всероссийского конкурса «За это я люблю Россию», организаторами которого являются СКС профсоюза образования и Росмолодежь.

Образовательные технологии, предполагающие включение патриотической составляющей в образовательный процесс и формирующие представления о патриотизме (внедрение в образовательные программы бакалавриата и специалитета учебного курса «Основы российской государственности», организация образовательных форумов, в том числе с применением проектных форматов): «Даже есть специальный курс, который вводится в учебных заведениях. Это “Основы российской государственности”, где рассказывают, как возникло наше государство, какие характерные черты, какие особенности нашего народа. И вот это все транслируется. И то есть это, мне кажется, правильно в том плане, что у людей тогда появляется возможность действительно лучше понять свои корни. И когда ты понимаешь свои корни, знаешь историю, у тебя появляется какая-то своя внутренняя уверенность,

появляется стержень, и ты уже с таким багажом опыта можешь идти смело в будущее и не бояться, что что-то случится и пойдет не так» (федеральный эксперт, Москва); «Огромную роль играет новая дисциплина под названием “Основы российской государственности”» (федеральный эксперт, Ульяновская область); «Один из последних, наверное, таких значительных достижений коллектива, ну там 90% это были сотрудники университета, — в рамках проекта “Без срока давности” была издана книга про Сталинградскую битву, которая касалась всех вопросов, связанных с геноцидом на территории региона. И вот полностью практически весь блок исследовательский по этой книге — это были наши преподаватели, магистранты и студенты» (региональный эксперт, Волгоградская область).

Игровые технологии, ориентированные на вовлечение молодежи в реальную конструируемую ситуацию или историческое событие, что формирует ценности гражданственности и патриотизма (технологии, применяемые как в онлайн — так и офлайн-среде, включая квест-игры различной тематики, патриотические квизы, компьютерные игры, настольные игры): «Есть экономическая игра по геноциду. Очень она интересная, она рассказывает о том, какой ущерб был нанесен Советскому Союзу в игровой, ну, заводы Великой Отечественной войны в результате геноцида, и как это повлияло впоследствии на развитие экономики страны. То есть это довольно интересно, вовлеченно, и они это делали в формате классных часов. Такие форматы надо воспринимать» (федеральный эксперт, Москва); «Волонтеры Победы создают огромное количество настольных игр. Допустим, даже мы сейчас в своем регионе готовим новую игру по всей Ульяновской области с патриотическим региональным наследием» (федеральный эксперт, Ульяновская область).

Причем эксперты отмечают, что молодежь, проявляя свою субъектную позицию, сама становится разработчиком различных игр: «... Он уже две игры выпустил, и сейчас вот третью игру будет разрабатывать. Это такая интересная игра... Это вот фишечки передвигаешь, и каждая фишечка — это вопрос. Каждая фишечка — какой-то, значит, интересный момент в Великой Отечественной войне. Ты раз попал на красную зону — бах, отошел назад. Ну и отход назад, отступление — это был другой вопрос» (региональный эксперт, Ярославская область); «у нас ребята будут разрабатывать различные актуальные игры... настольные игры, такие, например, как квизы, что-где-когда, своя игра, викторина... и эти форматы разные, со своими особенностями, и ребята, учитывая смысловое наполнение, будут готовить эти игры... в эти игры они сыграют еще 26 октября, то есть завтра, при завершении форума, продемонстрируют, что они сами разработали, и как это действительно работает на практике» (федеральный эксперт, Москва).

Отметим, что в форумную повестку закладываются новые форматы. Так, в рамках Форума исторического наследия, проводимого Роспатриотцентром совместно с «Поисковым движением России», участниками разрабатываются интерактивные проекты по вовлечению студенческой молодежи в поисковое движение.

Иммерсивные технологии, предполагающие погружение в атмосферу памятных исторических событий, городскую среду через дополненную реальность, формирующие представления о них через понятные и интересные для молодежи форматы, которые в том числе проявляются в игровых формах, музейных экспозициях: «Совсем недавно у нас появились виртуальные туры по значимым местам. Например, Мамаев Курган, Музей Победы и т.д.» (федеральный эксперт, Ульяновская область), «ребята выиграли грант на патриотический проект иммерсивного театра на территории Новгородской

области. Собственно, через 3–4 года они делают экскурсии по городу на коммерческой основе. К слову, театр посвящен оккупации Великого Новгорода» (федеральный эксперт, Москва), «Морской бой, VR-экскурсии, VR-туры, которые тоже знакомят молодых людей, VR-тир был, не знаю сейчас, как бы он есть или нет, но VR-тир, где ты мог спокойно там познакомиться с макетом, это же не просто так, надел очки и пострелял, да, там же ещё идёт и история. Очень был классный проект “Знаменосцы Победы”, когда была и викторина по событиям Великой Отечественной войны и по известным личностям, и ты мог надеть VR-очки и водрузить флаг на рейхстаг. Это прям тоже было очень, очень круто» (региональный эксперт, Краснодарский край); «Имеется ряд проектов, где ребята могут пройти маршруты по памятным местам через мобильное приложение, отвечали на вопросы, получая подсказки, или понаблюдать компьютерные исторические реконструкции и VR» (региональный эксперт, Краснодарский край).

Музейные технологии, основывающиеся на визуальной исторической составляющей в воспитании патриотизма (организация локальных выставок на площадке университетов, крупные государственные музеи с интерактивными выставками): «Мультимедийный исторический парк “Россия — моя история”, работающий в Краснодаре, наглядно показывает, как через интерактив можно прикоснуться к истории» (региональный эксперт, Краснодарский край); «патриотический проект на Мамаевом кургане “Свет Великой Победы”. Это когда инсталляция со звуком, с песнями на Родину-мать, на памятник-ансамбль» (региональный эксперт, Волгоградская область).

Как отмечают эксперты, наличие визуальных элементов помогает в восприятии молодежи, в связи с их клиповым мышлением, повышенной вовлеченностью и эмоциональным откликом. Кроме того, развитие креативных индустрий оказывает на развитие таких форматов особое влияние.

Конкурсные технологии, предполагающие вовлечение молодежи в деятельностные практики и направленные на реализацию их идей, создание возможностей для молодежи (линейка конкурсов Федерального агентства по делам молодежи (грантовый конкурс Росмолодежи, Всероссийский проект «Твой ход», конкурсы АНО «Россия — страна возможностей»). Грантовые конкурсы — формат, который позволяет студентам реализовать свои идеи и преобразовать пространство вокруг себя (пример субъектной позиции молодежи). В Краснодарском крае реализуется конкурс социально-значимых проектов «Регион 93» (в рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие образования»), цель которого вовлечение молодежи в социально-значимую деятельность через развитие проектной культуры. В 2024 г. году призовой фонд составил 5 млн руб. (Стартовал краевой..., 2024).

Кроме того, отметим мультипликативный эффект от участия студентов в конкурсах, по итогам которых открываются возможности реализовать собственную проектную инициативу, на примере участия во Всероссийском молодежном образовательном форуме «Территория смыслов»: «Наш студент, который возглавляет Совет обучающихся, выиграл там (на Территории смыслов) грант, 300 000 р., на проведение диктанта по истории Сталинградской битвы. И, соответственно, потом коллектив студентов и сотрудников разработал 2 варианта диктанта: для тех, кто учится на исторических специальностях, и для студентов, которые учатся на любых других направлениях. Мы получили поддержку в виде просто письма от Министерства, которое было разослано во все вузы нашей страны. Диктант мы специально сделали на платформе “Big History” (платформа Молодежного парламента при Государственной Думе Российской Федерации). И мы не ожидали эффекта, который

случился, потому что за 3 дня в этом диктанте приняло участие более 100 000 из нашей страны» (региональный эксперт, Волгоградская область).

Событийные технологии, ориентированные на вовлечение молодежи в форматы, приуроченные к определенным праздникам или памятным датам, — диктанты, акции в онлайн/офлайн-формате. Например, патриотическая акция «Эстафета памяти» — комплекс мероприятий по передаче лампы со свечой, символизирующей память о воинах, погибших в годы Великой Отечественной войны. В акции принимают участие молодые граждане, обучающиеся образовательных организаций, представители казачества, кадеты, военные, ветераны Великой Отечественной войны, труда, представители органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, члены молодежных общественных организаций и движений, военно-патриотических клубов и др.

Кроме того, в этой связи отмечаются практики в рамках помощи в период пандемийных ограничений и сегодня — при сборе гуманитарной помощи для участников специальной военной операции: *«Ту роль, которую наши ребята волонтеры будь то Ковидный call-центр, будь то ребята волонтеры по формированию продуктовых наборов, по сопровождению пенсионеров, а это естественно были риски и для их здоровья. Но та их готовность, их включенность в решение этих задач, показала многое. И в этом смысле история с СВО на самом деле аналогичная. Здесь же не только об участии непосредственно в СВО. Здесь же в том числе и об общевузовой акции “Вузы для фронта”»* (региональный эксперт, Республика Адыгея).

Креативные технологии, ориентированные на вовлечение в деятельностные практики через творчество и культурно-историческую составляющую (крупные федеральные проекты «Таврида», «Студенческая весна», отражение патриотической повестки в танце, театральных постановках, архитектуре, изобразительном искусстве (создание муралов на стенах многоквартирных домов)): *«У нас одна из последних: “Мастерская патриотических проектов”... Да, то есть это мастерская естественно была создана под современные нужды так скажем. То есть у нас ребята помимо того, что постоянно в рамках этой мастерской происходят встречи с героями СВО и не только героями, ну для нас ребята эти все герои, которые были на Специальной военной операции. Также в рамках этого проходят мастер-классы по изготовлению тех же самых предметов быта»* (эксперт, Ставропольский край); *«Организовали этот студенческий театр, там студенты перед 80-летием сделали спектакль... До мурашек, я человек бывалый, но сидишь, глаза сырые... Ну, удивительно, ребята играют, студенты простые. Они объездили все районы Ярославской области. В Ярославле, не знаю, раз десять или пятнадцать люди просят, покажите нам этот спектакль. Фантастически просто»* (региональный эксперт, Ярославская область); *«Вот в Кубике проходит фестиваль “Этажи”. На самом деле это очень круто, когда молодой человек может везде посетить, разные локации, увидеть, что, где, как это происходит. Вот эта практика очень даже, межнациональное — это тоже патриотическое воспитание, это выражение тоже своей позиции»* (региональный эксперт, Краснодарский край).

Эксперты отмечают, что сегодня популярно создание патриотических комиксов среди студенческой молодежи, основная тематика которых — военная (события Великой Отечественной войны, память об участниках специальной военной операции): *«Мы в прошлом году в Нижнем Новгороде привезли парня, который писал патриотические комиксы. Это комиксы, посвященные Великой Отечественной войне. И, собственно говоря, на мой взгляд, он выпустил, по-моему, выпуска в 15-ке,*

тоже это сделал с использованием искусственного интеллекта. И вот это вот очень хорошая штука для воспитания патриотизма» (федеральный эксперт, Москва); *«В позапрошлом году был очень интересный проект Кубанского союза молодежи. Они рисовали комиксы о героях СВО, которые родом из Кубани. Их было порядка 15 тысяч, и их раздавали в школы. Получилось по 100 комиксов на школу, они довольно интересные, но, к сожалению, все герои в комиксах умерли, выполняя служебный долг»* (региональный эксперт, Краснодарский край). Формат комиксов понятен молодежи с точки зрения краткости изложения и визуального ряда.

В части креативных технологий отметим практику, реализуемую некоммерческой организацией в Ярославской области, которая направлена на вовлечение молодежи в реставрацию военной техники и раритетных автомобилей: *«9 мая у нас историческая техника военная, которую мы реставрируем, в том числе руками студентов, и мы на этой технике ездим на парад... и берем с собой студентов, кто участвовал в этой истории... У нас всё происходит оффлайн, потому что реставрация автомобилей — это исключительная история, там, конечно, настоящие машины, их надо крутить, откручивать, прикручивать»* (региональный эксперт, Ярославская область).

Оценка эффективности реализации проектного подхода в формировании патриотизма российского студенчества

Результаты проведенного экспертного опроса позволили выявить ряд проблем, которые характеризуют как в целом российскую систему патриотического воспитания молодежи, так в отношении реализации проектных форматов, которые на сегодняшний день приобретают все больший масштаб и значение в практике публичного управления и работе с молодым поколением.

Первая по значимости проблема, выделенная экспертами, связана с несоответствием реализуемой патриотической деятельности и ее содержания запросам студентов. Эксперты отмечают, что в том числе на это оказывает влияние поколенческий разрыв между теми, кто является субъектом реализации проектных форматов, например, на площадках университетов, и целевыми аудиториями студенческой молодежи: *«Ключевым вызовом в патриотическом воспитании является необходимость преодоления расхождения между содержанием предлагаемых программ и реальными запросами студенческой молодежи. Существующие форматы работы не всегда успевают за динамично меняющимися интересами нового поколения, что требует большей гибкости и адаптивности»* (региональный эксперт, Ростовская область); *«Использование устаревшей, казенной лексики, которая не “дружит” с современным студентом»* (региональный эксперт, Ярославская область); *«Проекты часто реализуются “для молодежи”, а не “вместе с молодежью»* (региональный эксперт, Ярославская область); *«Иногда, возможно, не хватает каких-то современных форматов. Интерактивных, визуальных, диалоговых. Иногда просто нет актуального контента, который бы говорил с ними на их языке»* (федеральный эксперт, Москва).

В качестве значимой проблемы, влияющей на эффективность деятельности по патриотическому воспитанию российских студентов, эксперты обозначают «перегруженность» пространства молодежной политики (как внутриуниверситетского, так регионального и федерального уровней) патриотическими мероприятиями, что создает условия для потери студентами мотивации участвовать в них: *«Зачастую студентам это просто не нужно... Они не могут понять, как, почему и зачем они должны в этом участвовать»* (федеральный эксперт, Ульяновская область); *«Есть проблема слабой*

мотивации. Молодежь не всегда понимает, зачем ей участвовать в этих проектах и мероприятиях» (федеральный эксперт, Москва); «Иногда участие в мероприятиях становится “обязаловкой”, что вызывает отторжение» (региональный эксперт, Ярославская область); «Реализуя проекты патриотической направленности среди студентов, часто сталкиваемся с тем, что многие молодые люди воспринимают подобные инициативы как нечто обязательное и формальное, не видя в них значимой ценности. Для меня задача состоит в том, чтобы пробудить интерес и мотивацию у студентов, показать им, насколько важны чувства любви к Родине и уважение к историческому наследию» (региональный эксперт, Краснодарский край); «Формализованность, прежде всего, — это одна из проблем, мы, к сожалению, еще не освободились от этого. Далее — чрезмерная плотность, потому что я могу сказать, что вряд ли найдется, ну к примеру, хотя бы один вуз в стране, который обладает роскошью провести собственную воспитательную политику, самостоятельную. Я имею в виду, что эта самостоятельная политика будет встроена в федеральную повестку, но имеется в виду, что внешних мероприятий и событий настолько много, что иногда бывает, ты сам забываешь о своем плане воспитательной, что у тебя же там тоже мероприятие свое собственное, личное, которое ты сам придумал и запланировал, а ты не можешь его успеть сделать, потому что тут оказывается еще 10 зашло и все. Поэтому здесь вот два таких фактора, на мой взгляд, это формализованность и перегруженность» (региональный эксперт, Краснодарский край).

Эксперты также в качестве системной проблемы определяют формальный подход к реализации проектов в сфере патриотического воспитания без определения целевых ориентиров и качественных критериев, с акцентом на достижение количественных показателей в оценке их эффективности: «Письмо есть? Значит, будем реализовывать. Письма нет, реализовывать не будем. И всё. Где-то это письмо осело у зама по воспитательной работе. Всё. Никто не знает, ничего не знает» (эксперт, Краснодарский край); «Старые и не интересные методы, искусственное “нагоняние” людей в мероприятия и проекты, больше желание отчитаться, чем хорошо провести мероприятие, бюрократия» (федеральный эксперт, Москва); «Ну, качество, конечно, важно, потому что можно провести квиз, на него никто не придет, потому что ему будет неинтересно. Просто деньги освоили непонятно зачем... Мы поучаствовали вроде для галочки, работа для галочки, она не нужна» (региональный эксперт, Херсонская область).

В части использования информационно-коммуникативных технологий в реализации проектных практик патриотической направленности проблемный фокус связан с информационной перегруженностью контентом и его стихийным (хаотичным) характером размещения в социальных медиа и мессенджерах, в результате чего информация не доходит до целевых аудиторий студенческой молодежи: «Есть слишком большая информационная перезагруженность. У нас слишком большое количество контента... И не только в рамках каких-то проектов, а в целом мы в информационной повестке тонем» (федеральный эксперт, Ульяновская область); «на локальном уровне слабая информационная работа. Многие студенты просто не знают, какие есть возможности. Также бывает, что между вузами и госструктурами нет нормального взаимодействия» (федеральный эксперт, Москва); «Проблема заключается в низкой осведомленности многих студентов относительно важнейших моментов русской истории, культуры и национальных традиций... Еще затруднение — это недостаток активного участия самих студентов. Часто молодежь ограничивается участием в проекте лишь номинально, без реального желания углубляться в тематику» (региональный эксперт, Краснодарский край).

Для оценки эффективности реализации проектного подхода в воспитании патриотизма российских студентов в исследовании также использовался формализованный метод экспертных оценок, основанный на биполярной шкале от 3 (полностью согласен) до –3 (категорически не согласен). Экспертам было предложено оценить 11 пар противоположных суждений, отражающих различные аспекты реализации патриотических проектов (табл. 1).

Средняя оценка по первому суждению составила 2,36, что свидетельствует о преобладающей позиции экспертов, что проекты в сфере патриотического воспитания направлены на формирование традиционных духовно-нравственных ценностей, а не носят исключительно событийный характер. Однако наличие отрицательных оценок у части экспертов указывает на неоднородность восприятия глубины и осмысленности проводимых мероприятий.

Оценка по второму суждению 0,96 указывает на то, что мнения экспертов разделились: часть из них считает, что студенты включаются в проекты инициативно, другая — что их участие является результатом мобилизации. Это может свидетельствовать о недостаточном вовлечении молодежи в проекты патриотической направленности на добровольной основе.

Университеты (средняя оценка 2,08) и общественные организации (средняя оценка 2,28) оцениваются экспертами как активные участники процесса патриотического воспитания молодежи. В свою очередь бизнес (средняя оценка 0,4) и молодежные лидеры (средняя оценка 1,68) оцениваются менее однозначно. Низкая оценка участия бизнеса указывает на его слабую вовлеченность в патриотическое воспитание молодежи, при этом бизнес становится значимым игроком в корпоративном пространстве университетов, активно интегрируясь в практико-ориентированные образовательные программы, профориентационные и карьерные мероприятия.

В целом эксперты склоняются к мнению, что реализация проектов в сфере воспитания патриотизма российского студенчества требует выработки нового содержания и технологических форматов (средняя оценка 1,92). Однако эксперты оценили неоднозначно использование новых коммуникативных технологий в реализации проектов патриотической направленности (средняя оценка 1,48). Новые коммуникативные технологии используются, но их внедрение в патриотическое воспитание носит умеренный характер. Потенциал использования новых коммуникативных технологий в патриотических проектах оценивается экспертами в целом высоко (средняя оценка 2,2).

Что касается оценки эффективности проектов патриотической направленности среди экспертов преобладает мнение, что в большей степени сейчас играют значение количественные показатели (средняя оценка 1,24), в то же время качественные показатели используются в меньшей степени. Единогласно высокая оценка экспертов последнего суждения (средняя оценка 2,92) подтверждает ключевую роль квалифицированных кадров при реализации проектов в сфере воспитания патриотизма студенчества.

Заключение

Проектный подход в реализации задач по воспитанию патриотизма различных целевых групп молодежи, в том числе и российского студенчества, приобретает все большее значение в практике публичного управления, что обусловлено его

Таблица 1. Средние значения экспертных оценок по параметрам исследования
 Table 1. Average values of expert assessments across the research parameters

№ п/п	Параметры оценки	Среднее значение
1.	Реализуемые проекты в сфере патриотического воспитания студенческой молодежи направлены на формирование традиционных российских духовно-нравственных ценностей / Реализуемые проекты в сфере патриотического воспитания студенческой молодежи носят исключительно событийный характер без ценностной и смысловой нагрузки	2,36
2.	Студенческая молодежь в инициативном порядке включается в проекты патриотической направленности / Студенческую молодежь мобилизуют для участия в проектах патриотической направленности	0,96
3.	Университеты принимают активное участие в реализации патриотического воспитания студентов / Университеты не участвуют в реализации патриотического воспитания студентов	2,08
4.	Общественные организации принимают активное участие в реализации патриотического воспитания студентов / Общественные организации не участвуют в реализации патриотического воспитания студентов	2,28
5.	Бизнес принимает активное участие в реализации патриотического воспитания студентов / Бизнес не участвует в реализации патриотического воспитания студентов	0,4
6.	Молодежные лидеры принимают активное участие в реализации патриотического воспитания студентов / Молодежные лидеры не участвуют в реализации патриотического воспитания студентов	1,68
7.	Реализация проектов в сфере воспитания патриотизма российского студенчества требует выработки нового содержания и технологических форматов / Реализация проектов в сфере воспитания патриотизма российского осуществляется на основе сложившихся подходов и технологий	1,92
8.	Новые информационно-коммуникативные технологии широко используются в реализации проектов патриотической направленности / Новые информационно-коммуникативные технологии не используются в реализации проектов патриотической направленности	1,48
9.	Новые информационно-коммуникативные технологии открывают новые возможности в реализации проектов патриотической направленности / Новые информационно-коммуникативные технологии не оказывают существенного влияния на реализацию проектов патриотической направленности	2,2
10.	При реализации проектов патриотической направленности ключевое значение при оценке эффективности приобретают качественные показатели / При реализации проектов патриотической направленности ключевое значение при оценке эффективности приобретают количественные показатели	1,24
11.	Эффективность реализации проектов в сфере воспитания патриотизма российского студенчества зависит от кадров, способных вести качественную патриотическую работу / Эффективность реализации проектов в сфере воспитания патриотизма российского студенчества не зависит от кадров, способных вести качественную патриотическую работу	2,92

системным внедрением на государственном уровне в отраслевые политики и способом выстраивания эффективного взаимодействия различных социальных субъектов в решении или минимизации причин возникновения общественно значимых проблем. Разнообразие проектных инициатив в сфере патриотического воспитания молодежи демонстрирует «палитру» оригинальных технологических решений по формированию ценностных (патриотизм как гражданская ценность), эмоциональных (любовь к Родине, и гордость за нее) и деятельностных компонентов (конструктивное гражданское участие) патриотизма. Вместе с тем, в современном публичном дискурсе, связывающем образовательную и молодежную политику, существует дефицит понятных и доступных на уровне восприятия молодежи смыслов, репрезентирующих патриотизм, что требует дополнительной концептуальной и практической проработки. Это в свою очередь, позволит наполнить реальным и доступным для понимания студентов содержанием деятельности по патриотическому воспитанию различных субъектов и объединить их потенциал, не только в реальных проектах и мероприятиях, которые, на сегодняшний день, имеют преимущественно формальный характер, но и в символическом публичном пространстве с проекцией в цифровую сферу.

Результаты проведенного авторами исследования также позволяют выйти на уровень практических рекомендаций, адресованных органам государственной исполнительной власти РФ (Росмолодежь, Министерство науки и высшего образования) и университетам, выступающим социализирующим субъектом в сфере воспитания патриотизма студенческой молодежи и основным пространством для реализации патриотических проектов и мероприятий. Для федеральных органов исполнительной власти становится актуальным скоординированное межведомственное взаимодействие, которое могло бы стать эффективным при создании «работающей» межотраслевой цифровой площадки для обмена опытом и популяризации практик патриотического воспитания и гражданственности в университетах с последующей их методической «упаковкой» в «банк успешных практик патриотического воспитания студенчества». Важным направлением совместной работы Росмолодежи и Министерства науки и высшего образования может стать проектный формат социальных лифтов для молодежных лидеров, продуцирующих и продвигающих в цифровом публичном пространстве «взвешенную» патриотическую повестку и практики, для вовлечения в их «орбиту» представителей молодежи и разных молодежных сообществ. Работа с лидерским сообществом может стать связующим звеном между федеральным, региональными и вузовскими инициативами, позволяющей выстраивать проектную деятельность с целевыми группами студенческой молодежи с учетом их актуальных запросов и потребностей.

Университетское измерение проектных практик в сфере патриотического воспитания молодежи должно быть связано с: вовлечением некоммерческих организаций, бизнеса и государственных структур для создания коллабораций в рамках патриотической работы; систематической работой с кадровым составом университетов (преподаватели и специалисты по работе с молодежью), ориентированной на формирование команды мотивированных специалистов, готовых к внедрению инновационных подходов в работе со студентами; созданием внутренних грантовых механизмов поддержки социальных инициатив молодежи; а также с проектированием качественного медийного сопровождения реализации проектных активностей патриотической направленности в социальных сетях университета и других ресурсах с упором на единую смысловую и визуальную составляющую.

Библиографический список

- Базаева, Ф. У. (2024). Особенности гражданского и патриотического воспитания студентов в условиях трансформации социального пространства. *Экономические и гуманитарные исследования регионов*, 4, 8-13.
- Бухтояров, Н. И., Шахова, М. Н., Князева, О. Н. (2020). Патриотическое воспитание в вузе как одно из приоритетных направлений формирования личности студента. *Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования*, 2, 123-126.
- Вагина, В. О. (2019). *Патриотизм и патриотические практики в молодежной среде на Юге России*. Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью «Фонд науки и образования».
- Гарашкина, Н. В., Дружинина, А. А. (2021). Включение студентов вуза в социальные проекты по гражданско-патриотическому воспитанию детей и молодежи. *Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки*, 26(193), 134-140. DOI: 10.20310/1810-0201-2021-26-193-134-140
- Волков, Ю. Г., Лубский, А. В., & Бинеева, Н. К. (и др.) (2019). *Гражданский патриотизм и солидаристские практики в локальных сообществах на Юге России*. Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью «Фонд науки и образования».
- Ильинский, И. М. (2001). *Молодёжь и молодёжная политика. Философия. История. Теория*. Москва: Голос.
- Ильинский, И. М. (2016). *Молодежь. Молодежная политика. Молодежная организация*. Москва: Терра.
- Колесникова, Е. Ю., Лубский, А. В. (2018). Патриотизм и гражданственность в молодежной среде на Юге России: парадигмы социологических исследований. *Гуманитарий Юга России*, 7(5), 174-183.
- Колесникова, Е. Ю. (2022). Формирование гражданского патриотизма студенческой молодежи Юга России: факторы и барьеры (по материалам фокус-групп). *Caucasian Science Bridge*, 5(2), 82-98. DOI: 10.18522/2658-5820.2022.2.7
- Лубский, А. В. (2019). Патриотизм и гражданственность в российском обществе, или как преодолеть дефицит гражданственности в российском патриотизме. *Гуманитарий Юга России*, 8(2), 47-66.
- Лутовинов, В. И. (2013). Современный российский патриотизм: сущность, особенности, основные направления. *Studia Humanitatis*, 2.
- Магарил, С. А. (2016). Смыслы патриотизма — исторические трансформации. *Социологические исследования*, 1(381), 142-151.
- Мартынов, М. Ю., Габеркорн, А. И. (2021). Патриотический дискурс в идеологических трендах «новых медиа» в современной России. *Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал)*, 4, 104-120. DOI: 0.18384/2224-0209-2021-4-1097
- Мирошниченко, И. В. (2013). Сетевой подход в политических исследованиях: содержание и направления развития. *Человек. Сообщество. Управление*, 3, 68-86.
- Мирошниченко, И. В. (2016). *Сетевая публичная политика*. Москва: АРГАМАК–МЕДИА.
- Морозова, Е. В., Мирошниченко, И. В., Шпиро, Л. А. (2021). Цифровая инклюзия как фактор политической социализации старшеклассников. *Социальные и гуманитарные знания*, 7(4), 378-391. DOI: 10.18255/2412-6519-2021-4-378-391
- Немчинова, И. П. (2017). Влияние медиа на воспитание патриотических ценностей у молодежи. *Молодой исследователь Дона*, 5(8), 199-203.
- Паспорт национального проекта «Молодежь и дети». *Министерство науки и высшего образования Российской Федерации*. Режим доступа https://minobrnauki.gov.ru/upload/2025/03/N_Molodezh_i_deti.pdf
- Попп, И. А., Шахнович, И. С. (2015). Проектный подход в патриотическом воспитании молодежи (на примере всероссийского патриотического проекта «Живая история»). *Педагогическое образование в России*, 12, 210-214.

- Путин указал на важность патриотического настроения молодежи (2025). *Известия*. Режим доступа <https://iz.ru/1928858/2025-07-30/putin-otmetil-vazhnost-patrioticheskogo-nastroia-molodezhi>
- Самаркина, И. В., Шпиро, Л. А., Ячменник, К. В. (2020). Практики социально-политического участия молодежи в современном городе (на материалах Краснодарского края). *Южно-российский журнал социальных наук*, 21(3), 47-63. DOI: 10.31429/26190567-21-3-47-63
- Семененко, И. С. (2008). Введение к рубрике «Тема номера. Многоликая идентичность и новые политические вызовы». *Полис. Политические исследования*, 3, 8-9.
- Синютин, А. А. (2025). Государственный патриотизм в контексте развития национальной культуры. *Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки*, 18(1), 205-214. DOI: 10.17213/2075-2067-2025-1-205-214
- Сморгунов, Л. В. (2014). Управляемость и сетевое политическое управление. *Власть*, 6, 5-14.
- Соловьев, А. И. (2021). Фронтальные зоны публичной политики. *Политическая наука*, 3, 183-204. DOI: 10.31249/poln/2021.03.08
- Стартовал краевой молодежный конкурс социально значимых проектов «РЕГИОН 93» (2024). *Центр молодежных инициатив*. Режим доступа <https://rabotakuban.info/novosti/novosti-kraja/startoval-kraevoj-molodezhnyj-konkurs-socialno-znachimyx-proektov-region-93/>
- Техтелева, Н. В., Товченко, Р. Б. (2025). Формирование патриотических ценностей у молодежи: применение проектного подхода. *Вестник Самарского муниципального института управления*, 1, 37-44.
- Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». *Президент России*. Режим доступа <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502?erid=LjN8K8S>
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». *Президент России*. Режим доступа <http://www.kremlin.ru/acts/news/73986?erid=2SDnjc45hpG>
- Халий, И. А. (2017). Патриотизм в России: опыт типологизации. *Социологические исследования*, 2(394), 67-74.
- Шаронов, А. А., Голосова, В. И. (2025). Роль патриотического воспитания в формировании гражданской идентичности студентов. *Педагогические исследования (сетевое издание)*, 1, 47-66.
- Howe, N., Strauss, W. (2007). The Next 20 Years: How Customer and Workforce Attitudes Will Evolve. *Harvard Business Review*, 85(7-8), 47-52.

Статья поступила в редакцию 25.09.2025

Статья принята к публикации 10.12.2025

PROJECT APPROACH TO FORMING RUSSIAN STUDENTS' PATRIOTISM: SUBJECTS, TECHNOLOGIES, AND OUTCOMES

L. A. Shpiro, K. V. Yachmennik, I. V. Miroshnichenko

Laura A. Shpiro

E-mail: l.shpiro7@mail.ru. ORCID 0000-0001-5409-2922

Kristina V. Yachmennik

E-mail: yachmennik@mail.ru ORCID 0000-0003-3390-6688

Inna V. Miroshnichenko

E-mail: mirinna78@mail.ru ORCID 0000-0002-2650-6662

Kuban State University, Stavropolskaya St., 149, Krasnodar, 350040, Russia

Acknowledgements. The study “A Project-Based Approach to Fostering Patriotism among Russian Students Using Communication Technologies” was carried out as part of the state task of the Ministry of Science and Higher Education of the Russia Federation (FZEN-2025-0001).

Abstract. The purpose of the article is to determine and assess the potential of a project approach in fostering the Russian students’ patriotism on the basis of new communication technologies. The objective of this study is to overcome the lack of scientific knowledge on successful project formats for patriotic education of student youth with the help of innovative technologies. The authors developed the empirical research design by utilizing a qualitative methodology, employing the expert survey method, and conducting semi-structured interviews. The development, implementation, and evaluation of project initiatives aimed at fostering Russian students’ patriotism involved fifty experts from the federal and regional levels. The expert survey method allowed the authors to determine the current state of implementation of the project approach by public administration entities in the field of fostering patriotism among Russian students, based on new communication technologies, and to assess their effectiveness. The results of the expert survey showed that one of the important factors affecting the configuration of project practices and ways to implement them is the technological complex, which is used by public administration entities at various levels in the development and implementation of projects in the field of patriotic education of youth. The assessment of the implementation of the project-based approach in fostering patriotism among student youth showed that there is a need to develop new content and technological formats. The authors identified and characterized a number of information and communication technologies (media and dialogue) and hybrid (educational, gaming, immersive, museum-based, competitive, event-based, creative) technologies implemented in digital format. The results of the study showed that a variety of project initiatives in the field of patriotic education of young people demonstrates a “palette” of original technological solutions for the formation of value components (patriotism as a civic value), emotional components (love and pride for the Motherland), and activity components (constructive civic participation) of patriotism. However, in the modern public discourse linking educational and youth policy, there is a shortage of meanings representing patriotism that are understandable and accessible at the level of youth perception, which fact requires additional conceptual and practical study.

Keywords: project approach, Russian student youth, actors of patriotic education, communication technologies, results of fostering patriotism.

For citation: Shpiro L. A., Yachmennik K. V., Miroshnichenko I. V. A Project Approach to Forming Russian Students’ Patriotism: Subjects, Technologies, and Outcomes. *South-Russian Journal of Social Sciences*. 2025. Vol. 26. No. 4. Pp. 19–40.

References

- Bazaeva, F. U. (2024). Osobennosti grazhdanskogo i patrioticheskogo vospitaniya studentov v usloviyakh transformatsii sotsial’nogo prostranstva [Peculiarities of Civic and Patriotic Education of Students in the Conditions of Transformation of Social Space]. *Ekonomicheskie i gumanitarnye issledovaniya regionov* [Economical and Humanitarical Researches of the Regions], 4, 8-13.
- Bukhtoyarov, N. I., Shakhova, M. N., Knyazeva, O. N. (2020). Patrioticheskoe vospitanie v vuzе kak odno iz prioritnykh napravlenii formirovaniya lichnosti studenta [Patriotic Education in the University as One of the Priority Directuons of the Formation of the Student’s Personality]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Problemy vysshego obrazovaniya* [Proceedings of Voronezh State University. Series: Problems of Higher Education], 2, 123-126.
- Vagina, V. O. (2019). *Patriotizm i patrioticheskie praktiki v molodezhnoi srede na Yuge Rossii* [Patriotic Practices in Youth Enviroment in the South of Russia]. Rostov-na-Donu: Obshchestvo s ogranichennoi otvetstvennost’yu “Fond nauki i obrazovaniya”.
- Garashkina, N. V., Druzhinina, A. A. (2021). Vkluycheniye studentov vuzа v sotsial’nyye proyekty po grazhdansko-patrioticheskomu vospitaniyu detey i molodezhi [Inclusion of University Students in Social Projects on Civil and Patriotic Education of Children and Youth]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnyye nauki* [Tambov University Review: Series Humanities], 26(193), 134-140. DOI 10.20310/1810-0201-2021-26-193-134-140

- Volkov, Yu. G., Lubsy, A. V., & Bineeva, N. K. (2019). *Grazhdanskiy patriotizm i solidaristskiye praktiki v lokal'nykh soobshchestvakh na Yuge Rossii* [Civic Patriotism and Solidarist Practices in Local Communities in the South of Russia]. Rostov-na-Donu: Obshchestvo s ogranichennoy otvetstvennost'yu "Fond nauki i obrazovaniya".
- Ilyinsky, I. M. (2001). *Molodezh' i molodezhnaya politika. Filosofiya. Istoriya. Teoriya* [Youth and Youth Policy. Philosophy. History. Theory.]. Moskva: Golos.
- Ilyinsky, I. M. (2016). *Molodezh'. Molodezhnaya politika. Molodezhnaya organizatsiya* [Youth. Youth Policy. Youth Organization.]. Moskva: Terra.
- Kolesnikova, E. Yu., Lubsy, A. V. (2018). Patriotizm i grazhdanstvennost' v molodezhnoy srede na Yuge Rossii: paradigma sotsiologicheskikh issledovaniy [Patriotism and Citizenship in the Youth Environment in The South of Russia: The Paradigms of Sociological Research]. *Gumanitarniy Yuga Rossii* [Humanities of The South of Russia], 7(5), 174-183.
- Kolesnikova, E. Yu. (2022). Formirovanie grazhdanskogo patriotizma studencheskoi molodezhi Yuga Rossii: faktory i bar'ery (po materialam fokus-grupp). [Formation of Civil Patriotism of Student Youth in The South of Russia: Factors and Barriers (Based on Focus Groups)]. *Caucasian Science Bridge*, 5(2), 82-98. DOI: 10.18522/2658-5820.2022.2.7
- Lubsy, A. V. (2019). Patriotizm i grazhdanstvennost' v rossiyskom obshchestve, ili kak preodolet' defitsit grazhdanstvennosti v rossiyskom patriotizme. [Patriotism and Citizenship in Russian Society, or How to Overcome the Deficiency of Citizenship in Russian Patriotism]. *Gumanitarniy Yuga Rossii* [Humanities of The South of Russia], 8(2), 47-66.
- Lutovinov, V. I. (2013). Sovremennyy rossiyskiy patriotizm: sushchnost', osobennosti, osnovnyye napravleniya [Current Russian Patriotism: Matter, Features, Main Directions]. *Studia Humanitatis*, 2.
- Magaril, S. A. (2016). Smysly patriotizma — istoricheskiye transformatsii [Meanings of Patriotism — Historical Transformation]. *Sotsiologicheskiye issledovaniya* [Sociological Research]. 1(381), 142-151.
- Martynov, M. Yu., Gaberkorn, A. I. (2021). Patrioticheskiy diskurs v ideologicheskikh trendakh "novykh media" v sovremennoy Rossii [Patriotic Discourse in "New Media" Ideological Trends in Modern Russia]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta (elektronnyy zhurnal)* [Bulletin of Moscow Region State University], 4, 104-120. DOI: 0.18384/2224-0209-2021-4-1097
- Miroshnichenko, I. V. (2013). Setevoy podkhod v politicheskikh issledovaniyakh: sodержaniye i napravleniya razvitiya [Network Approach in Political Studies: Content and Trends]. *Chelovek. Soobshchestvo. Upravlenie* [Human. Community. Management], 3, 68-86.
- Miroshnichenko, I. V. (2016). *Setevaya publichnaya politika* [Network Public Policy]. Moskva: AR-GAMAK-MEDIA.
- Morozova, E. V., Miroshnichenko, I. V., Shpiro, L. A. (2021). Tsifrovaya inklyuziya kak faktor politicheskoy sotsializatsii starsheklassnikov [Digital Inclusion as a Factor of Political Socialization of High School Students]. *Sotsial'nyye i gumanitarnyye znaniya* [Social and Humanitarian Knowledge], 7(4), 378-391. DOI: 10.18255/2412-6519-2021-4-378-391
- Nemchinova, I. P. (2017). Vliyaniye media na vospitaniye patrioticheskikh tsennostey u molodezhi [The Influence of Media on the Education on Patriotic Values Among Young People]. *Molodoy issledovatel' Dona* [Young Don Researcher], 5(8), 199-203.
- Pasport natsional'nogo proyekta "Molodezh' i deti" [Passport of the National Project "Youth and Children"]. *Ministerstvo nauki i vysshego obrazovaniya Rossiyskoy Federatsii* [Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation]. Retrieved from https://minobrnauki.gov.ru/upload/2025/03/N_Molodezh_i_deti.pdf
- Popp, I. A., Shakhnovich, I. S. (2015). Proyektnyy podkhod v patrioticheskom vospitanii molodezhi (na primere vserossiyskogo patrioticheskogo proyekta "Zhivaya istoriya") [Project Approach in Patriotic Education of the Youth (on the Example of the Patriotic Project "Living History")]. *Pedagogicheskoye obrazovaniye v Rossii* [Pedagogical Education in Russia], 12, 210-214.

- Putin ukazal na vazhnost' patrioticheskogo nastroya molodezhi [Putin Noted the Importance of the Patriotic Spirit of Youth] (2025). *Izvestiya* [Izvestiya]. Retrieved from <https://iz.ru/1928858/2025-07-30/putin-otmetil-vazhnost-patrioticheskogo-nastroia-molodezhi>
- Samarkina, I. V., Shpiro, L. A., Yachmennik, K. V. (2020). Praktiki sotsial'no-politicheskogo uchastiya molodezhi v sovremennom gorode (na materialakh Krasnodarskogo kraja) [Practices of Social and Political Participation of Youth in a Modern City (on the Materials of the Krasnodar Region)]. *Yuzhno-rossiyskiy zhurnal sotsial'nykh nauk* [South-Russian Journal of Social Sciences], 21(3), 47-63. DOI: 10.31429/26190567-21-3-47-63
- Semenenko, I. S. (2008). Vvedeniye k rubrike "Tema nomera. Mnogolikaya identichnost' i novyye politicheskiye vyzovy" [Introduction to the Section "Theme of the Issue. Multifaceted Identity and New Political Challenges"]. *Polis. Politicheskiye issledovaniya* [Polis. Political Studies], 3, 8-9.
- Sinyutin, A. A. (2025). Gosudarstvennyy patriotizm v kontekste razvitiya natsional'noy kul'tury [State Patriotism in the Context of the Development of National Culture]. *Vestnik YUzhno-Rossiyskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta (NPI). Seriya: Sotsial'no-ekonomicheskiye nauki* [Bulletin of the South-Russian State Technical University (Npi). Series: Socio-Economic Sciences], 18(1), 205-214. DOI: 10.17213/2075-2067-2025-1-205-214
- Smorgunov, L. V. (2014). Upravlyayemost' i setevoye politicheskoye upravleniye [Manageability and Network Political Management]. *Vlast'* [The Authority], 6, 5-14.
- Solovyev, A. I. (2021). Frontirnyye zony publichnoy politiki [Frontier Zones of Public Policy]. *Politicheskaya nauka* [Political Science (Ru)], 3, 183-204. DOI: 10.31249/poln/2021.03.08
- Startoval kraevoy molodezhnyy konkurs sotsial'no-znachimyykh proyektov "REGION 93" [Regional Youth Competition of Socially Significant Projects "Region 93" Has Started] (2024). *Tsentr molodezhnykh initsiativ* [Center for Youth Initiatives]. Retrieved from <https://rabotakuban.info/novosti/novosti-kraja/startoval-kraevoy-molodezhnyj-konkurs-socialno-znachimyykh-proyektov-region-93/>
- Tekhteleva, N. V., Tovchenko, R. B. (2025). Formirovaniye patrioticheskikh tsennostey u molodezhi: primeneniye proyektного podkhoda [Development of Patriotic Values in Youth: Application of Project Approach]. *Vestnik Samarskogo munitsipal'nogo instituta upravleniya* [Bulletin of the Samara Municipal Institute of Management], 1, 37-44.
- Ukaz Prezidenta Rossiyskoy Federatsii ot 09.11.2022 № 809 "Ob utverzhdenii Osnov gosudarstvennoy politiki po sokhraneniyu i ukrepleniyu traditsionnykh rossiyskikh dukhovno-nravstvennykh tsennostey" [Decree of the President of the Russian Federation dated 09.11.2022 809 "On the Approval of the State Policy to Preserve and Strengthen Traditional Russian Spiritual and Moral Values"]. *Prezident Rossii* [President of Russia]. Retrieved from <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502?erid=LjN8K8S>
- Ukaz Prezidenta Rossiyskoy Federatsii ot 07.05.2024 g. № 309 "O natsional'nykh tselyakh razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2030 goda i na perspektivu do 2036 goda." [Decree of the President of the Russian Federation dated 07.05.2024. № 309 "On the National Development Goals of the Russian Federation for the Period up to 2030 and in the Future until 2036"]. *Prezident Rossii* [President of Russia]. Retrieved from <http://www.kremlin.ru/acts/news/73986?erid=2SDnjc45hpG>
- Khaliy, I. A. (2017). Patriotizm v Rossii: opyt tipologizatsii [Patriotism in the Russian: Typology]. *Sotsiologicheskiye issledovaniya* [Sociological Studies], 2(394), 67-74.
- Sharonov, A. A., Golosova, V. I. (2025). Rol' patrioticheskogo vospitaniya v formirovanii grazhdanskoй identichnosti studentov [The Role of Patriotic Education in Shaping Students' Civic Identity]. *Pedagogicheskiye issledovaniya (setevoye izdaniye)* [Pedagogical Research], 1, 47-66.
- Howe, N., Strauss, W. (2007). The Next 20 Years: How Customer and Workforce Attitudes Will Evolve. *Harvard Business Review*, 85(7-8), 47-52.

Received 25.09.2025

Accepted 10.12.2025

© 2025 by the author(s). This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license — <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>